



Enquête nationale
**L'utilisation de l'IA générative par les
communicant.e.s du service public local**

CAP'COM et l'Observatoire Data Publica

RENNES le 2 octobre 2026

« Un canari dans la mine »

« Dans les grandes collectivités, il est possible que les premiers emplois remplacés par des IA génératives soient ceux des chargé.e.s de com ».

Forum de la communication publique

Angers novembre 2025



Une enquête nationale inédite !

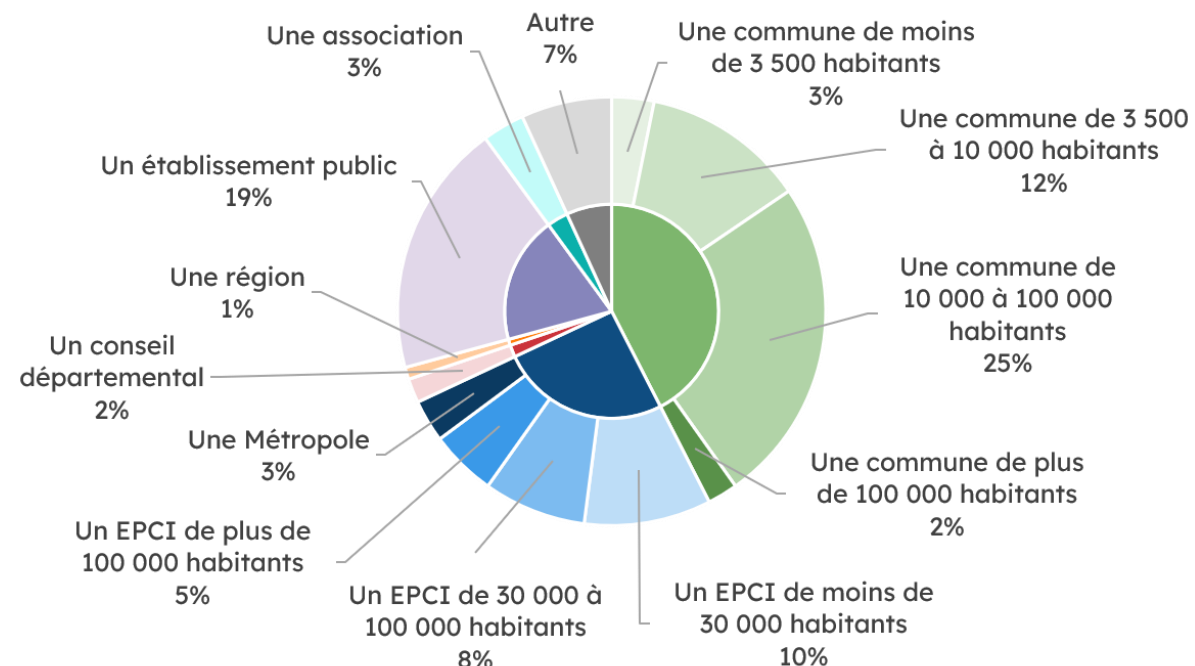
L'enquête a été conduite par l'Observatoire Data Publica et CAP'COM d'avril à mai 2026 auprès d'un échantillon de 219 collectivités et établissements publics locaux.

L'Observatoire Data Publica est une organisation à but non lucratif créée en 2020 par un collectif d'acteurs pionniers de la gestion des données publiques.

L'Observatoire publie des cahiers de recherche, organise des rencontres et réalise chaque année un baromètre sur la data et l'IA dans les collectivités territoriales en France.



219 « dircoms » ont répondu

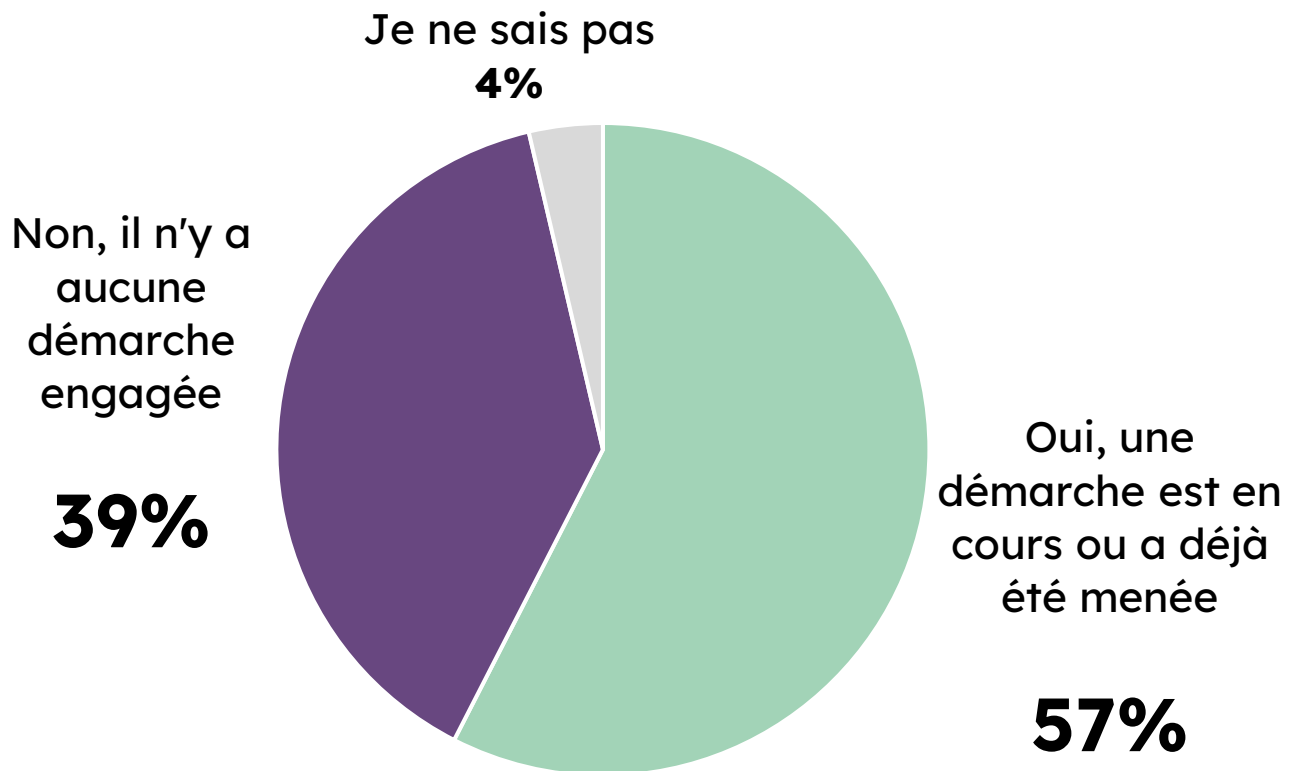


L'IA dans les collectivités ... vue par les dircoms



Des démarches pour piloter ou encadrer le recours à l'IA

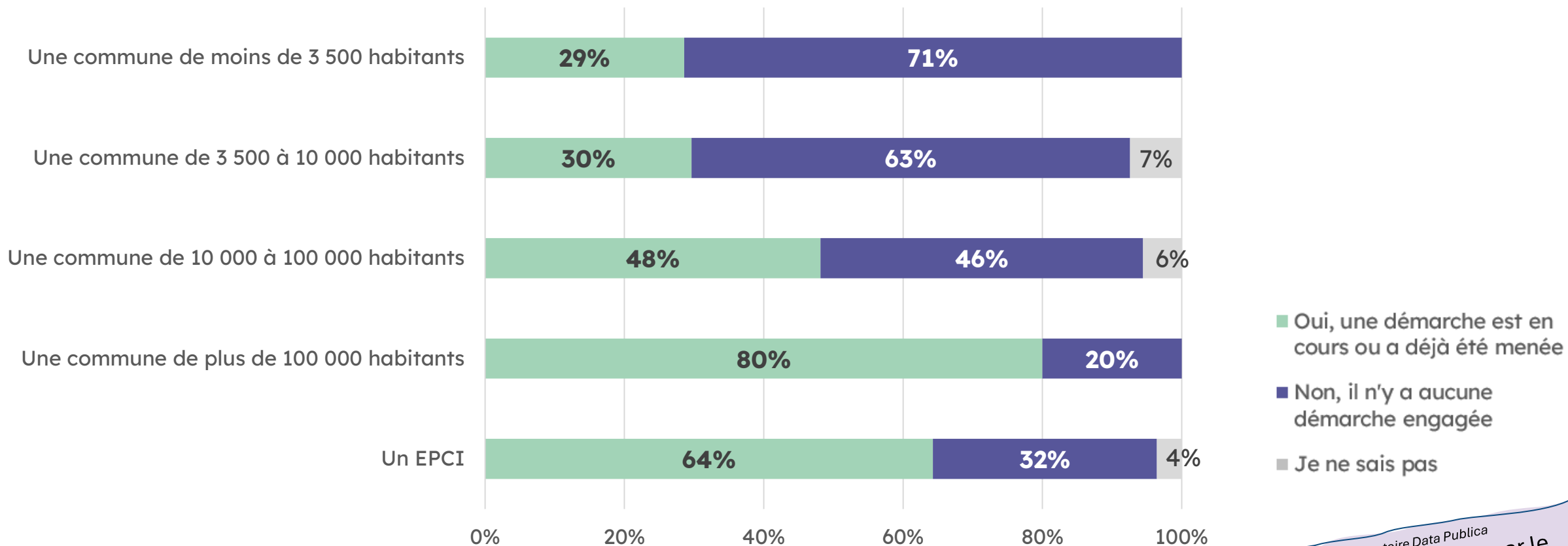
Votre organisation a-t-elle lancé une démarche pour piloter et encadrer le recours à l'IA ?



Le commentaire de l'Observatoire Data Publica
« Baromètre national 2025 : les chiffres sont similaires »

Des démarches pour piloter ou encadrer le recours à l'IA

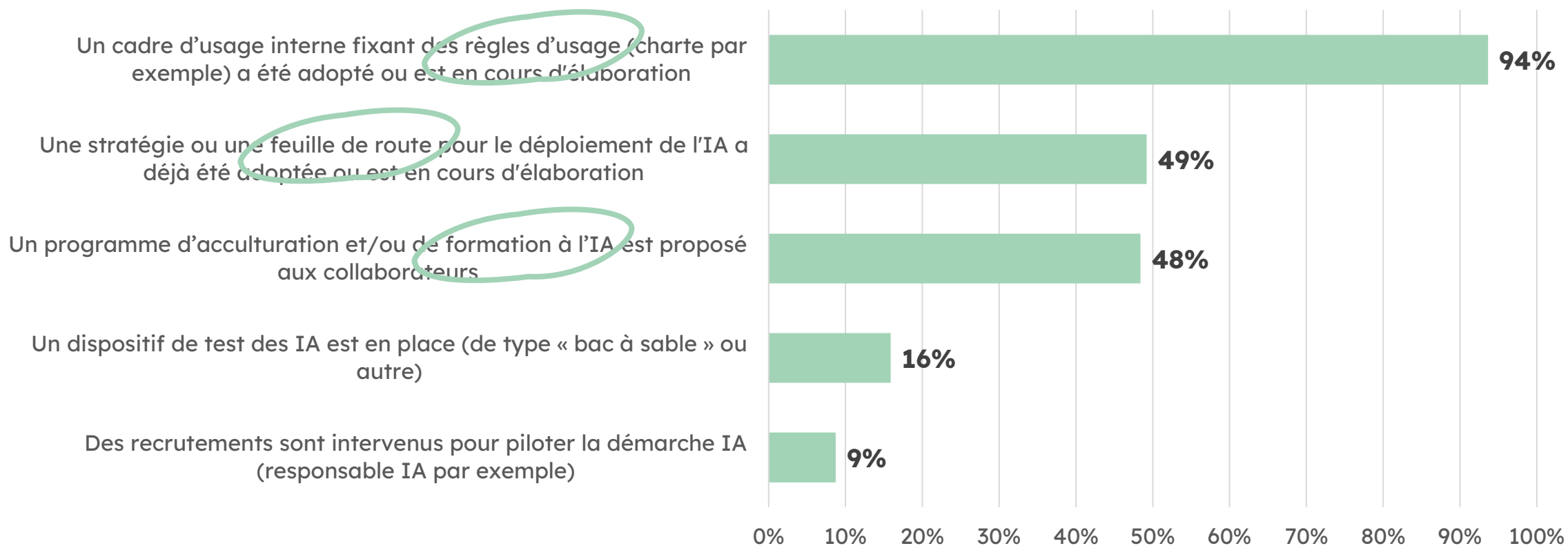
Votre organisation a-t-elle lancé une démarche pour piloter et encadrer le recours à l'IA ?



Des démarches pour piloter ou encadrer le recours à l'IA

Quelle(s) démarche(s) IA votre organisation a-t-elle engagée(s) ?

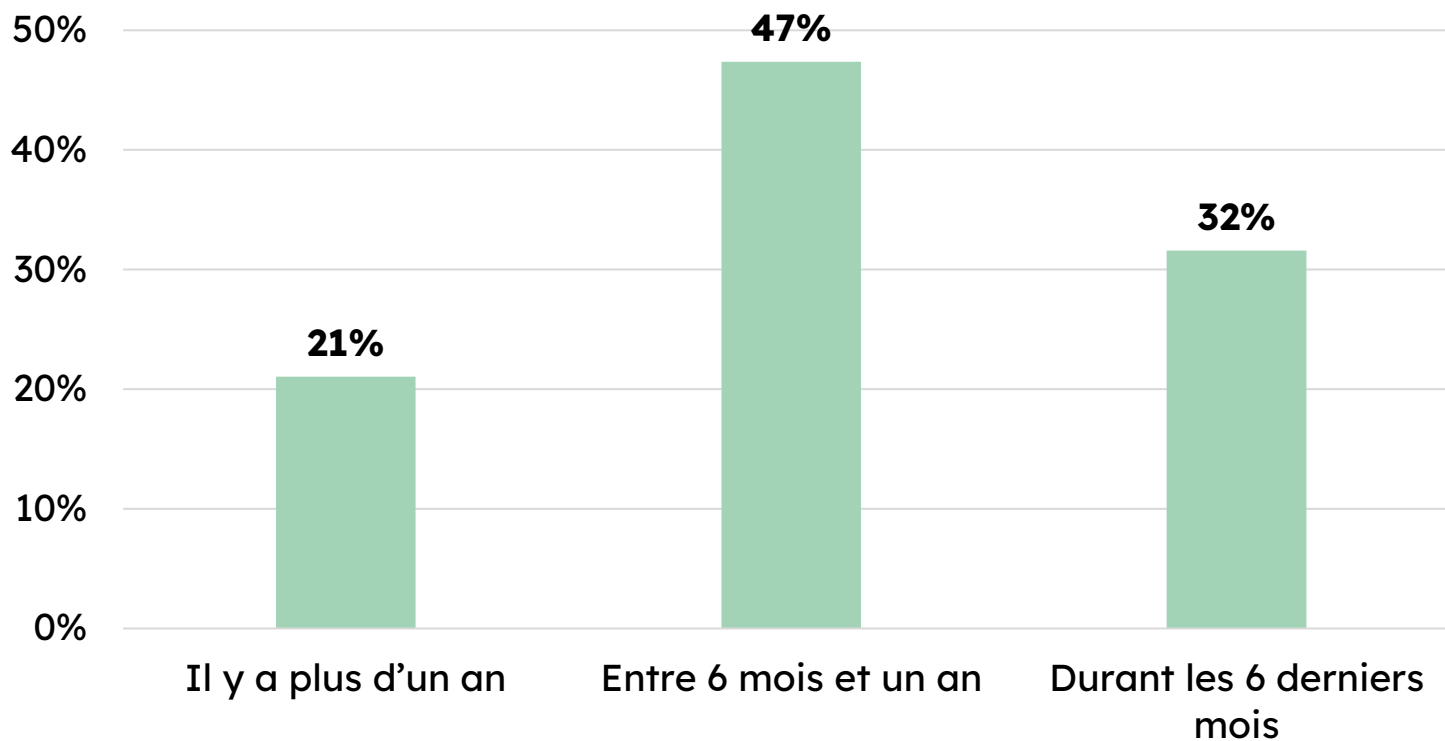
(126 organisations avec une démarche IA)



Un sujet encore bien jeune !

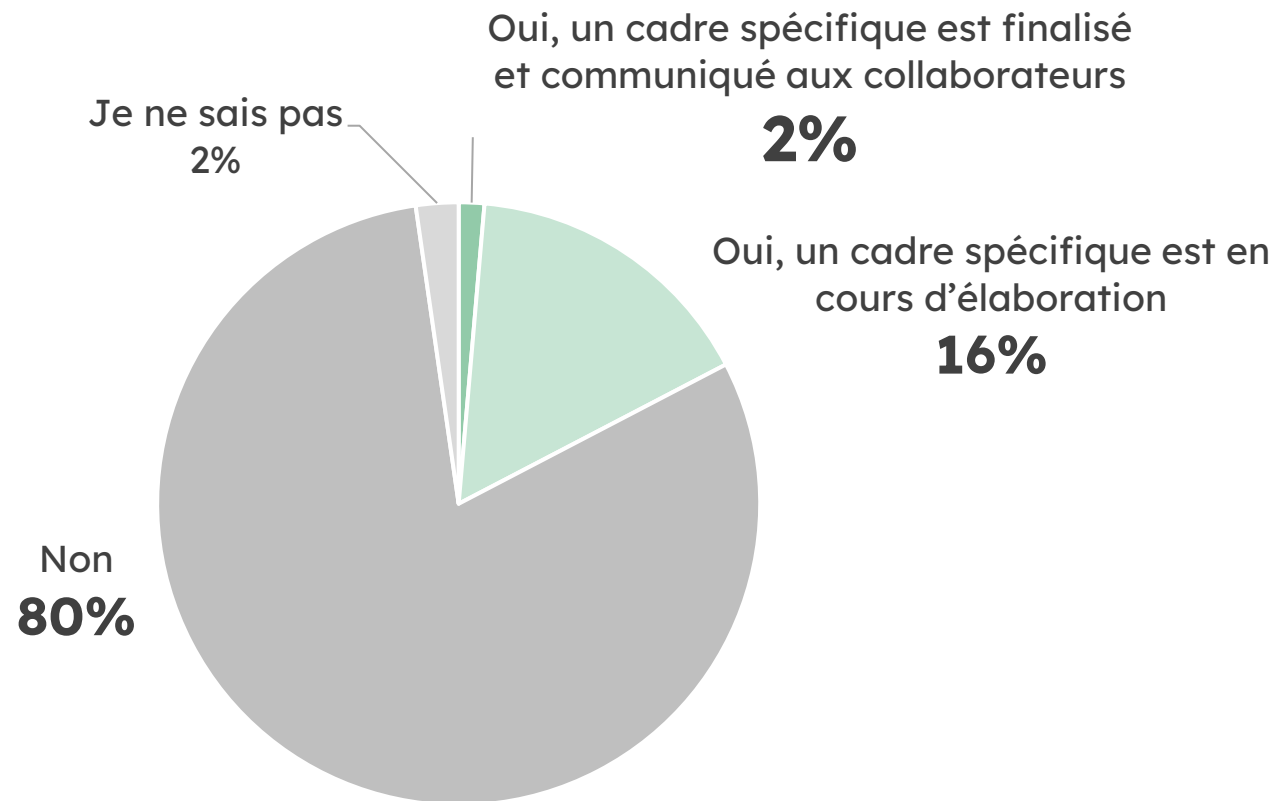
Quand le cadre d'utilisation de l'IA de votre organisation a-t-il été adopté ?

(38 organisations avec un cadre d'usage adopté)



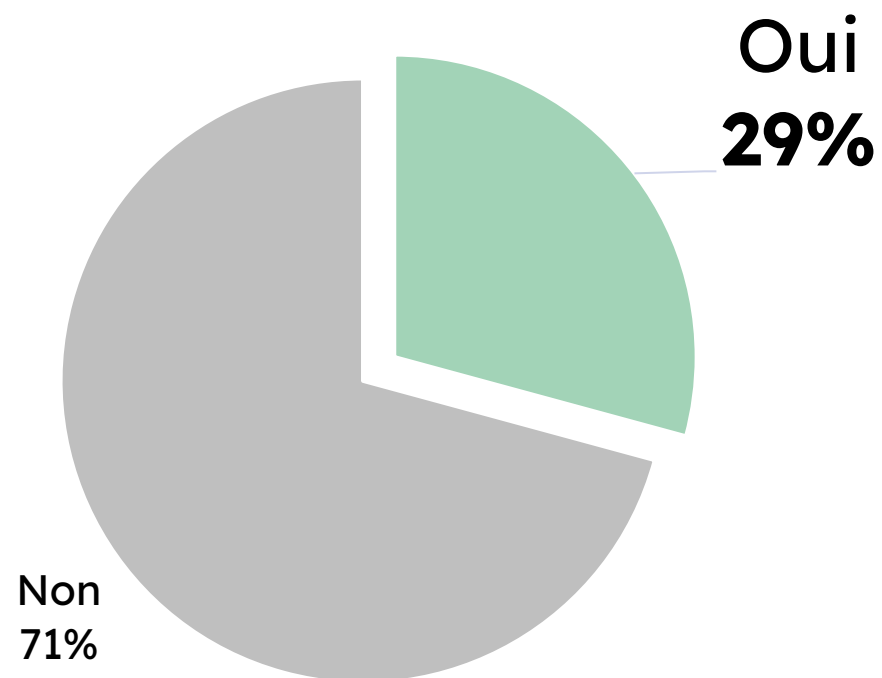
Parfois, un regard spécifique sur l'IA et la communication

Existe-t-il dans votre organisation un cadre d'usage de l'IA spécifique pour les métiers de la communication ?



Une déclinaison spécifique aux usages de la communication

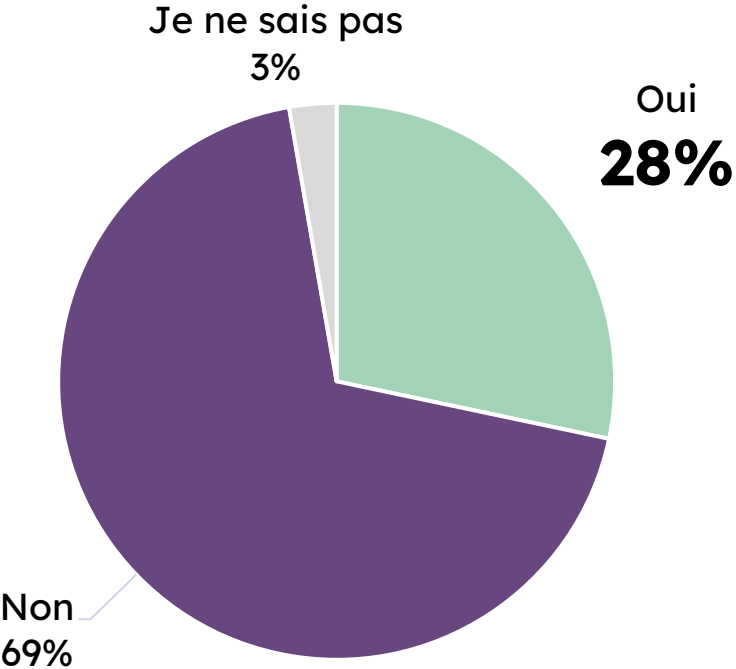
Connaissez-vous la boussole de l'IA pour la communication publique ?



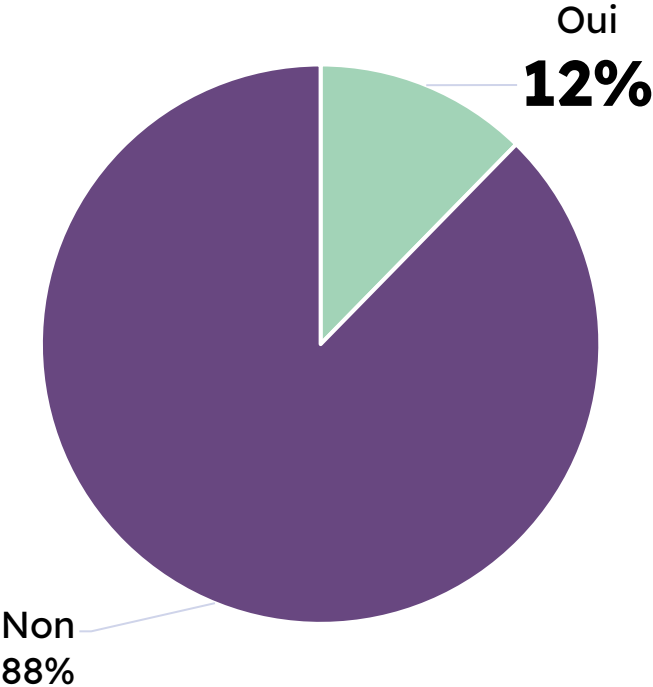
CAP
COM LE RÉSEAU DE LA
COMMUNICATION
PUBLIQUE
ET TERRITORIALE

Un cadre d'usage pour les outils d'IA générative

Votre organisation a-t-elle communiqué une liste d'outils d'IA générative autorisés, tolérés sous conditions, ou proscrits ?



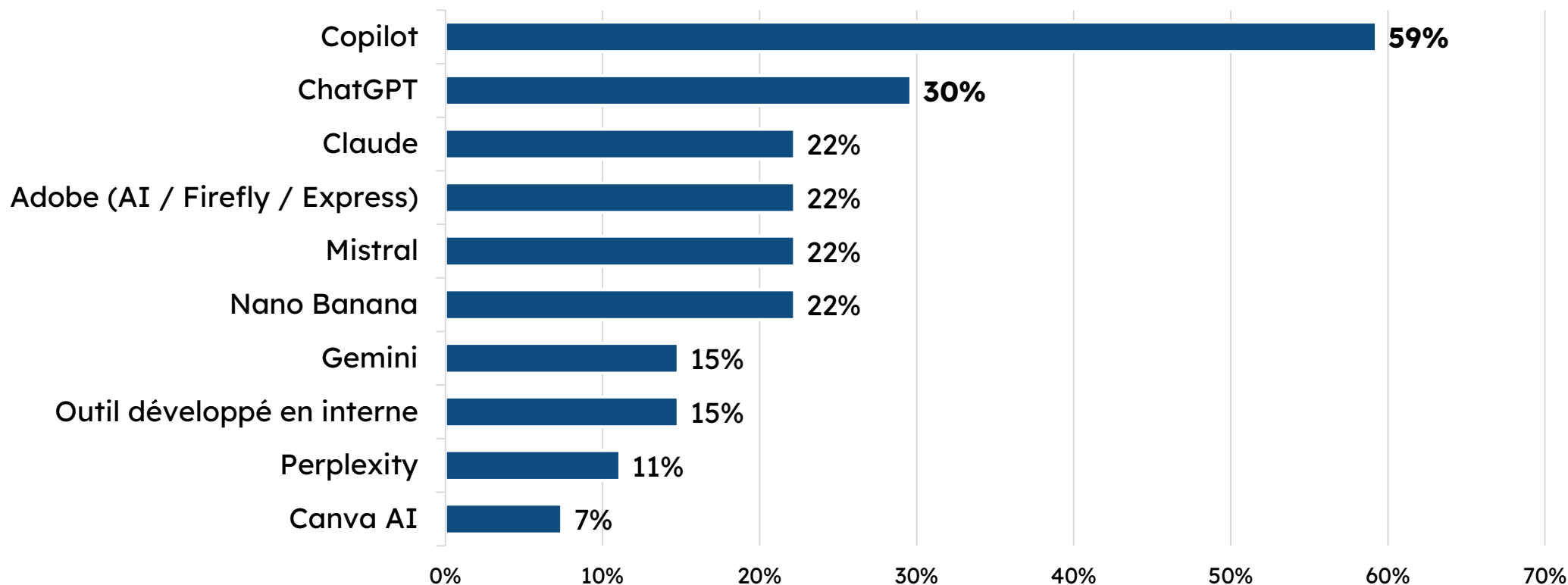
... et pour un usage spécifique aux métiers de la communication ?



Un cadre d'usage pour les outils d'IA générative pour la communication

Quels sont les outils autorisés ou autorisés sous conditions ?

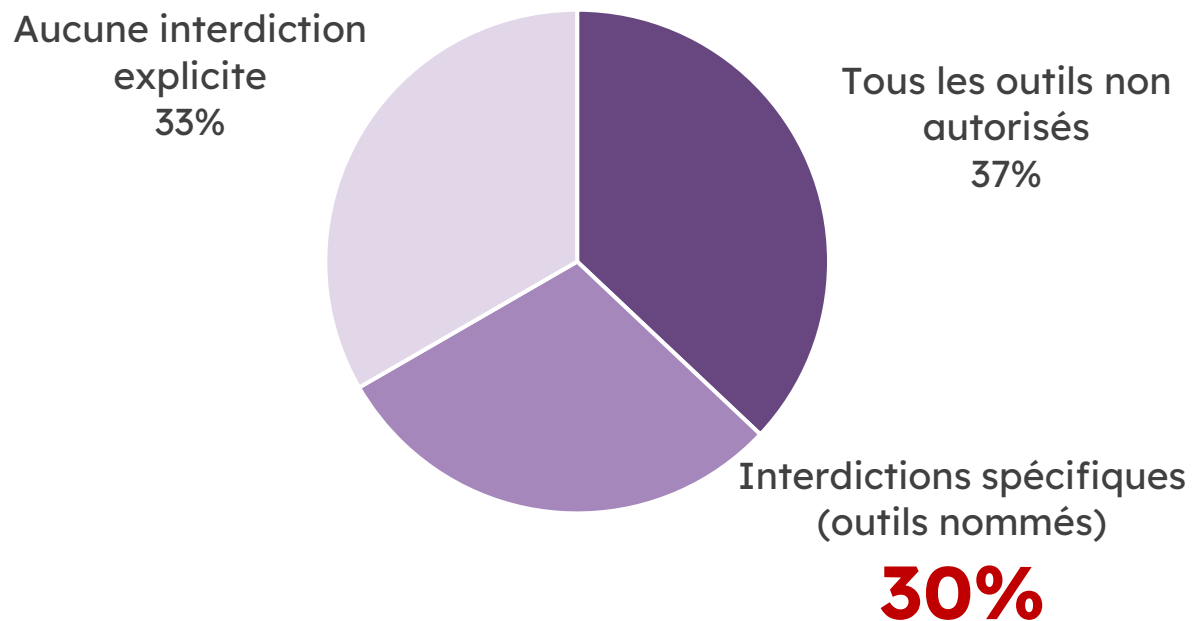
(27 organisations avec une liste formalisée pour un usage spécifique à la communication)



Un cadre d'usage pour les outils d'IA générative pour la communication

Quels sont les outils interdits ?

(27 organisations avec une liste formalisée)



Parmi les **outils interdits** on retrouve :

Gemini

ChatGPT

Meta AI

Qwen

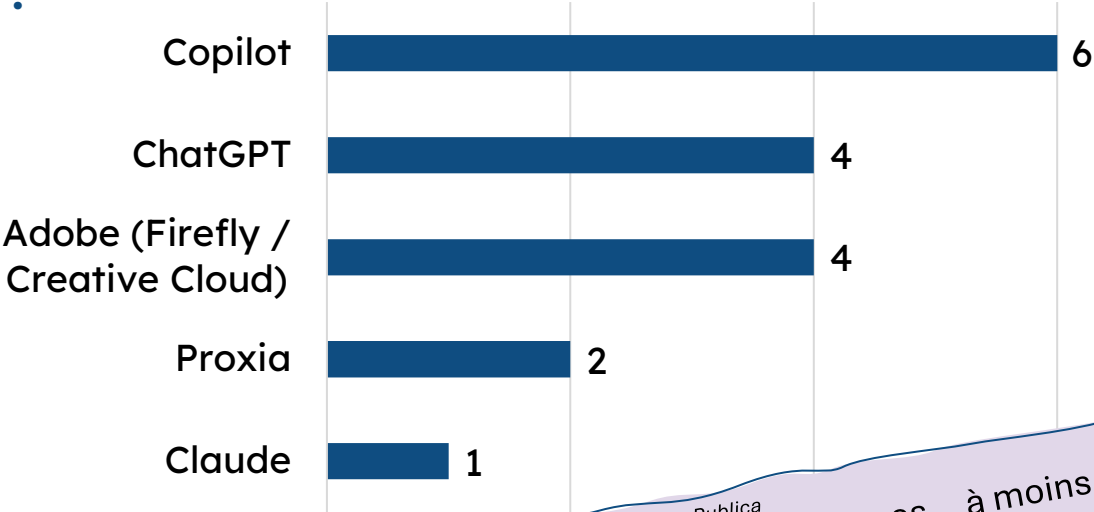
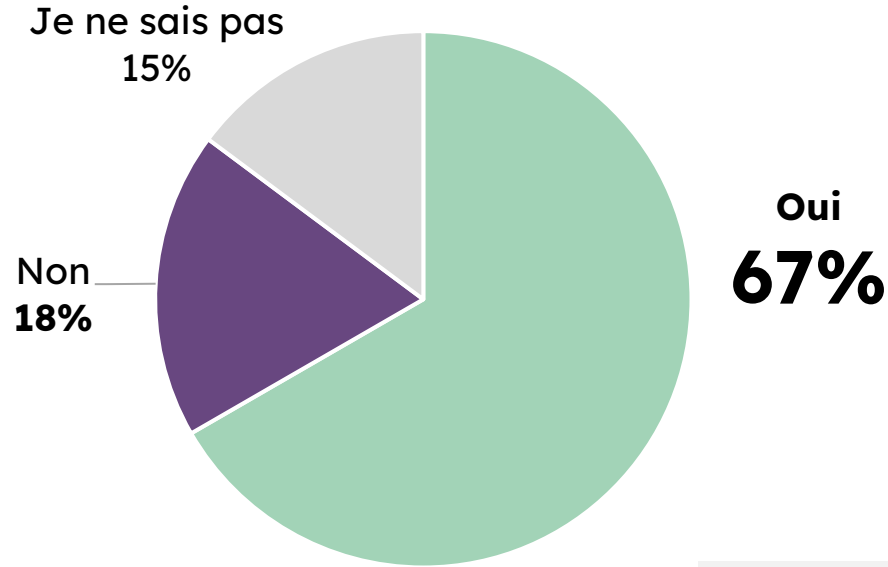
Canva AI

Deepseek

Un cadre d'usage pour les outils d'IA générative pour la communication

Pour les outils autorisés, avez-vous acheté des licences ?

(question posée uniquement aux organisations avec une liste formalisée)



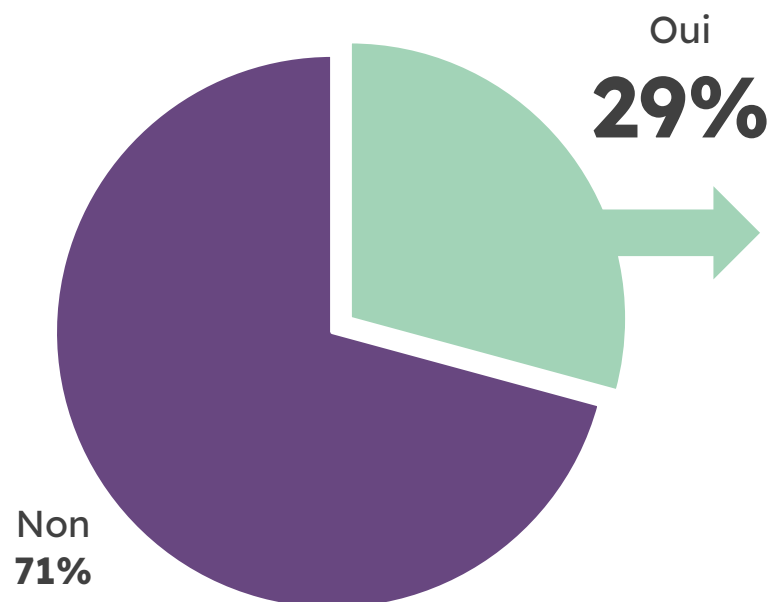
Le commentaire de l'Observatoire Data Publica
« Les collectivités qui ont fait une liste paient des licences... à moins que ce ne soit l'inverse... Mais elles sont en réalité peu nombreuses ! »

ATTENTION : au total seulement 8% des organisations paient des licences

Le commentaire de l'Observatoire Data Publica
« Dans la com, on prompte gratis ? »

Qu'en est-il de la commande publique (pour la communication) ?

Votre organisation intègre-t-elle des clauses spécifiques concernant le recours (ou non) à l'IA dans les marchés avec les prestataires de communication ?



*Tout recours à l'Intelligence Artificielle devra respecter les niveaux de **sécurité et confidentialités** des données indiquées par la collectivité le cas échéant (exemple. : cas où des documents fournis seraient non public et donc non pas "injectable" dans une IA)*

***Traduction** : clause stipulant le non-recours à l'IA*

*Reportages **photos** : clause de non-utilisation des IA génératives*

***Pas d'images** produites par l'IA*

*Campagne dont les **visuels** devaient explicitement être réalisés par IA*

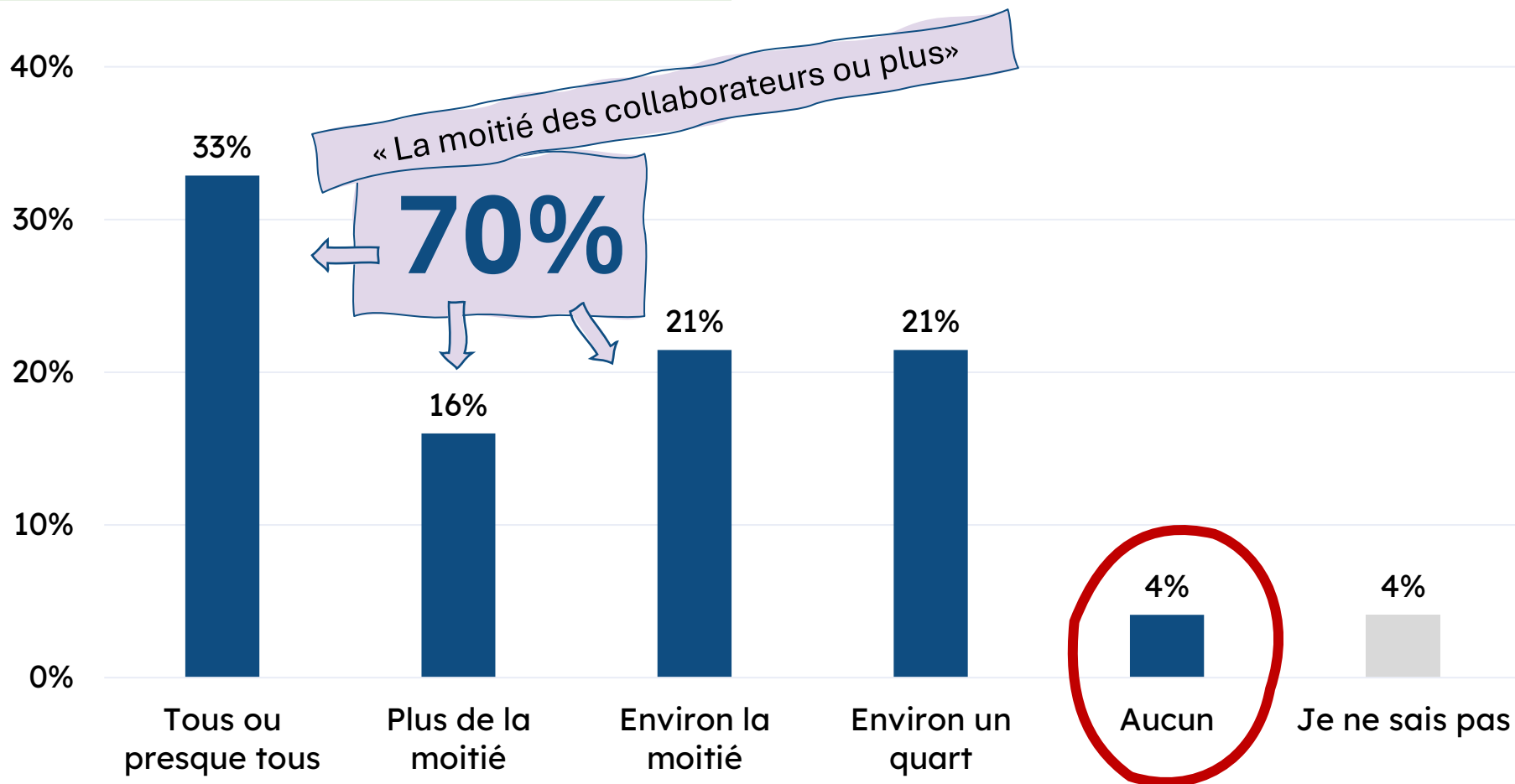
02.

Les usages et les impacts



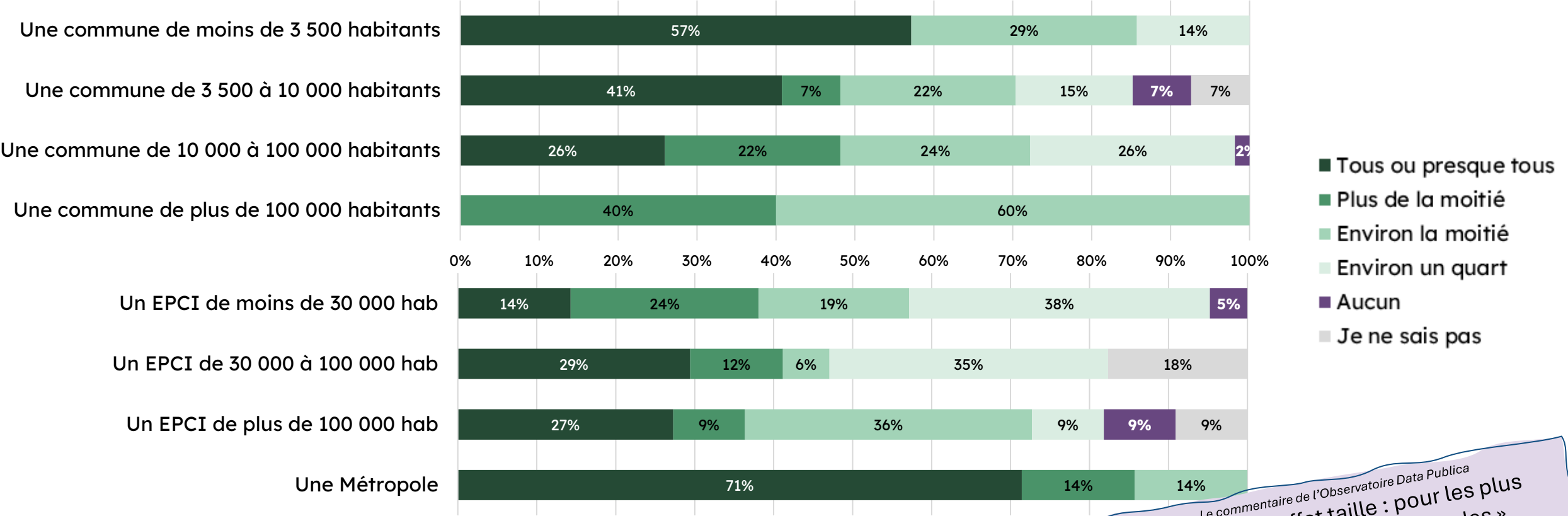
Un usage massif de l'IA générative dans les métiers de la communication

Selon vous, quelle proportion de collaborateurs utilisent des outils d'IA générative pour leur activité au sein de la direction de communication ?



Un usage répandu de l'IA générative dans les métiers de la communication

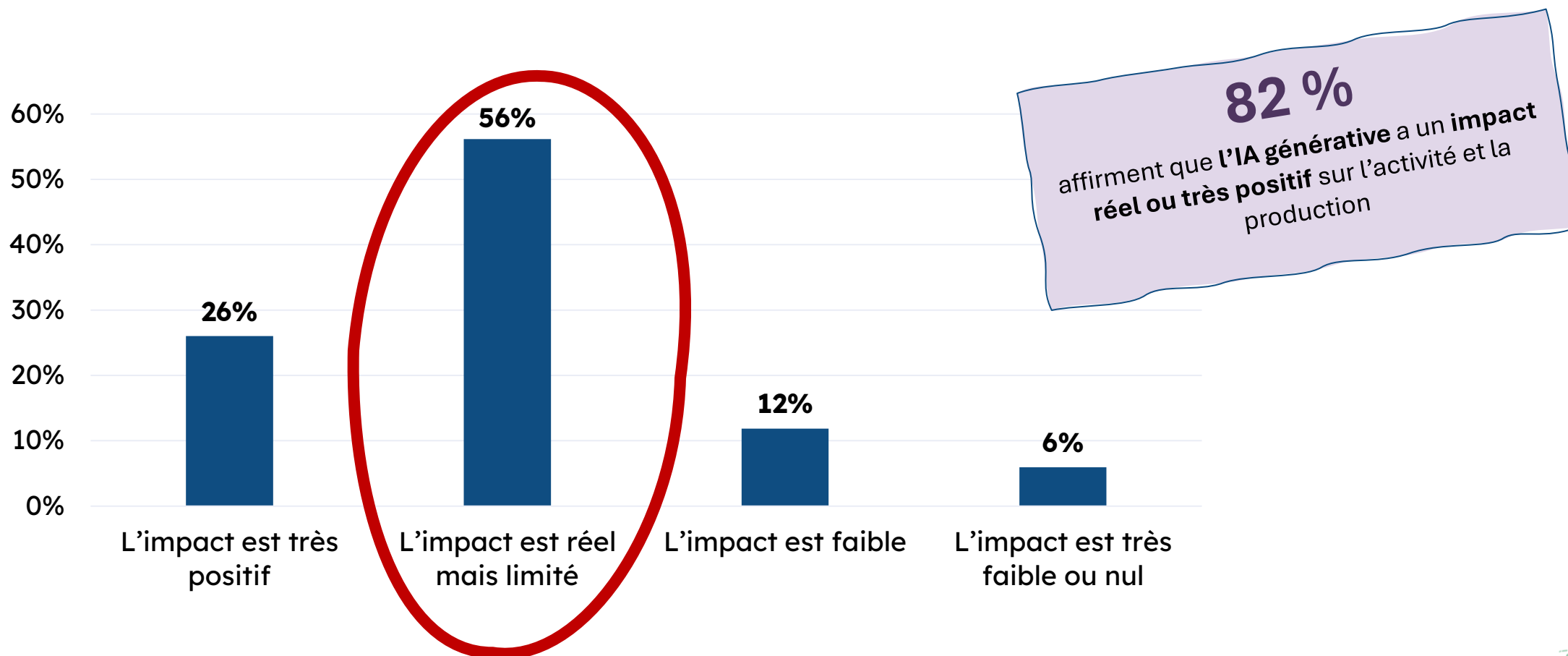
Selon vous, quelle proportion de collaborateurs utilisent des outils d'IA générative pour leur activité au sein de la direction de communication ?



Le commentaire de l'Observatoire Data Publica
« Un double effet taille : pour les plus petites et pour les plus grandes »

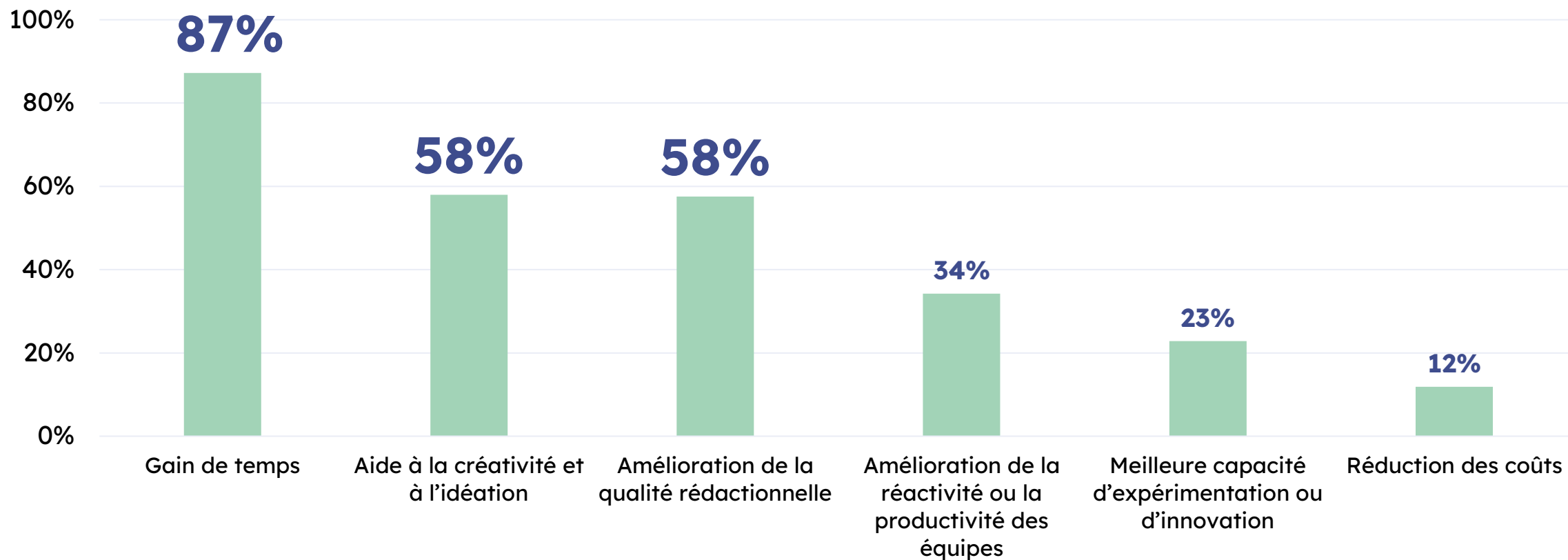
L'impact pour la majorité, est perçu comme (encore) limité

Comment qualifieriez-vous les premiers impacts de l'IA générative sur l'activité et la production de votre direction ?



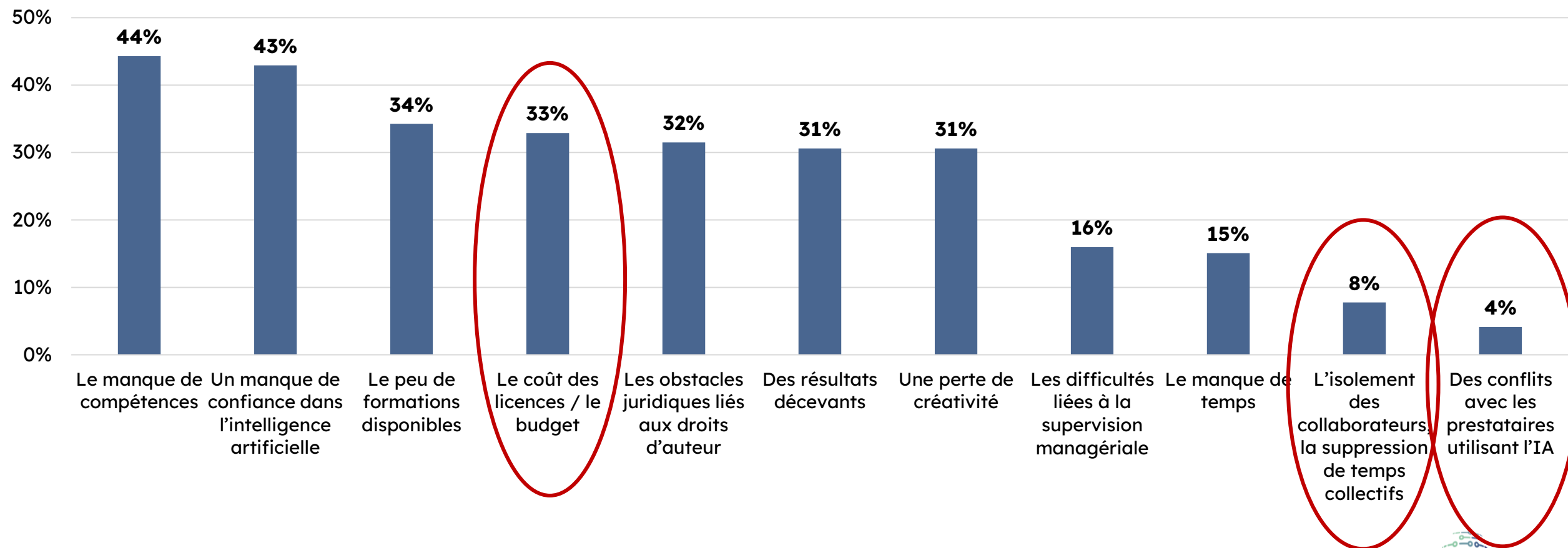
Le gain de temps, premier apport concret de l'utilisation de l'IAG

Quels sont les principaux apports positifs des usages de l'IA dans votre direction ?



De nombreux obstacles...

Quels sont le principaux problèmes / obstacles rencontrés lors du test ou des premiers déploiements d'outils d'IA générative au sein de votre direction ?



137 exemples concrets d'utilisation de l'IA

IRIT (Institut de Recherche en Informatique de ...)

[NOUVEAUTÉ] Le Rapport d'Activité 2025 de l'IRIT est en ligne

2025 a été une année exceptionnelle pour l'Institut de Recherche Informatique de Toulouse (IRIT) :

- ✓ 600+ membres impliqués dans des projets innovants
- ✓ 281 publications internationales pour rayonner à l'échelle mondiale
- ✓ Des avancées majeures en IA générative, cybersécurité, santé intelligente, calcul quantique et bien plus !
- ✓ Des collaborations renforcées avec l'industrie, les institutions civiles
- ✓ Des prix prestigieux (ERC, ANR, Trophées Européens de la Recherche etc.) et des projets phares comme la Maison du Quantique Occident (jumeau numérique de la mobilité urbaine)

Découvrez en détail :

- ◆ Les chiffres clés de notre écosystème
- ◆ Les projets marquants et leurs impacts sociétaux
- ◆ Les innovations technologiques et scientifiques
- ◆ Nos engagements pour l'égalité, la transition écologique et la scientifique

Un grand merci à tous les personnels les chercheuses et chercheurs, ingénieurs, techniciens et à nos partenaires pour leur contribution à cette année riche en défis et en réussites !

L'IRIT continue d'innover pour façonner l'informatique de demain – restez connecté-es pour la suite !

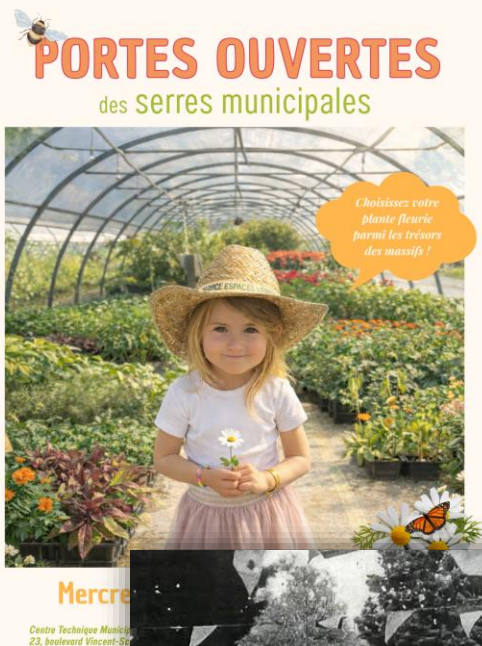
Le mot du directeur, **Jean-Marc PIERSON** : "Ce rapport d'activité annuel retrace (...) cette année où la recherche a avancé avec une belle continuité. Chacun et chacune au laboratoire doit en être félicité, les réussites appelant les réussites. La lecture de ce rapport d'activité (...) alimente les discussions et la vie du laboratoire."

CNRS Occitanie Ouest Université Toulouse Capitole Université Toulouse – Jean Jaurès Université de Toulouse Toulouse INP – Institut National Polytechnique de Toulouse Faculté d'Informatique

Lisez le rapport complet ici : <https://lnkd.in/efwSVmhC>



Le rapport d'activité de l'IRIT pour l'année 2025, une année de réussites
irit.fr



Communauté de Communes du Pays du Vermandois
Publié par Clémence Locquet-Van Maële · À l'instant ·

ÇA BOUGE DANS LE VERMANDOIS !

Surveillez votre boîte aux lettres : la brochure "Fêtes et manifestations 2026" arrive bientôt chez vous !
Réalisée par la Communauté de Communes et son Office de Tourisme du Vermandois, elle vous accompagne tout au long de l'année.

À découvrir :

- Les événements organisés dans nos communes
- L'agenda des musées
- Les infos pratiques de l'Office de Tourisme
- Les circuits de randonnées
- La carte des hébergements
- L'annuaire des associations et des maires
- Les informations de la Communauté de Communes

Feuilletez dès maintenant cette brochure en ligne :
<https://www.calameo.com/read/0045888960f99abb30f66>

#Vermandois #Événements #VieLocale

fêtes et Manifestations 2026

Communauté de Communes du Pays du Vermandois

Expositions • Animations sportives • Concerts • Spectacles
Loisirs créatifs • Spécial enfant • Marchés • Brocantes
Soirées • Repas

Voir les statistiques et les publicités

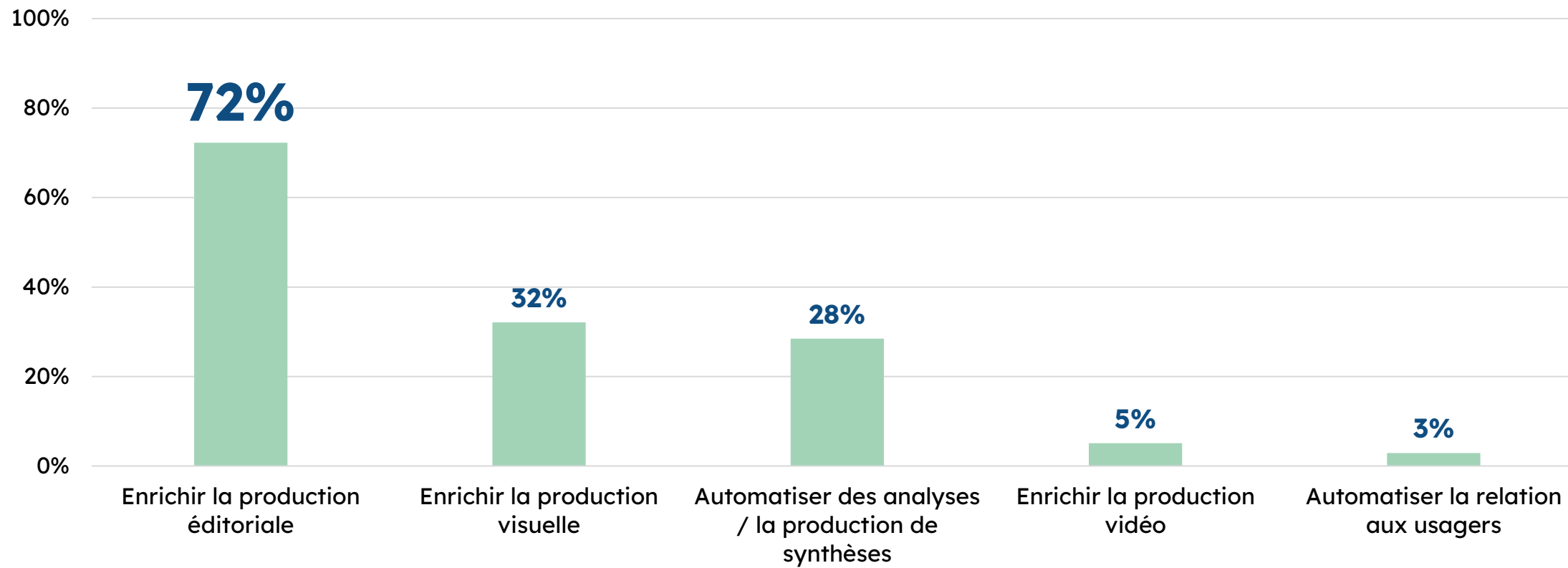
Booster la publication



data publica
L'OBSERVATOIRE

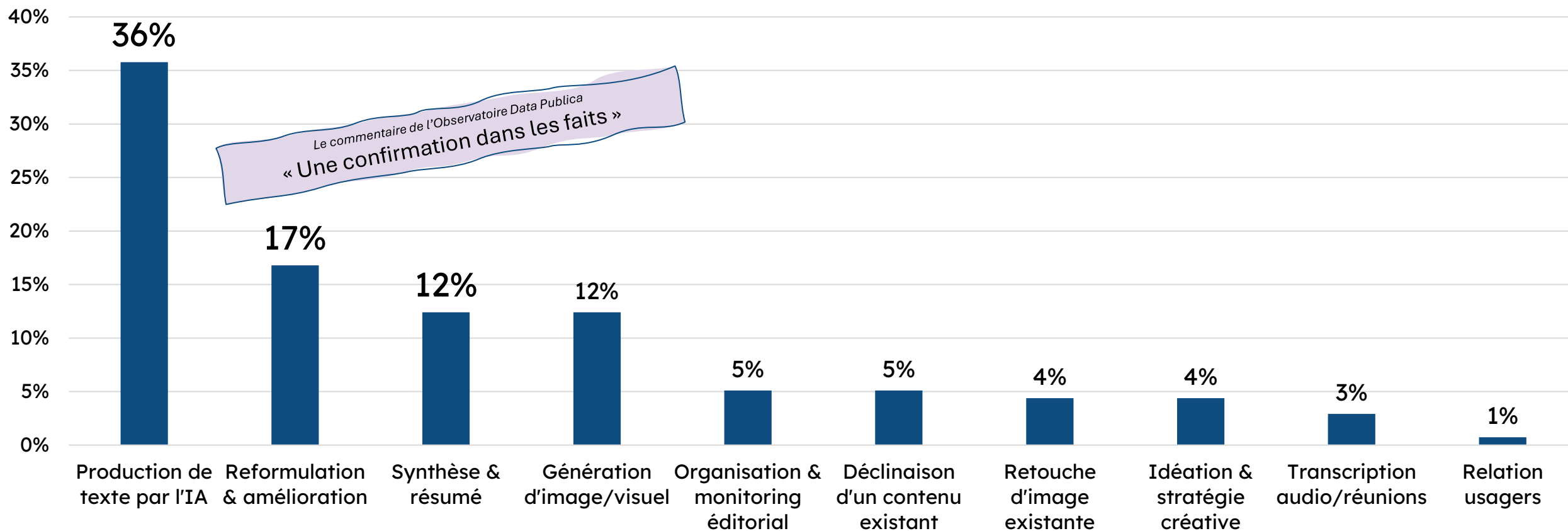
137 exemples concrets d'utilisation de l'IA

Quels sont les principaux **objectifs** du recours à l'IA générative à travers ces projets ?



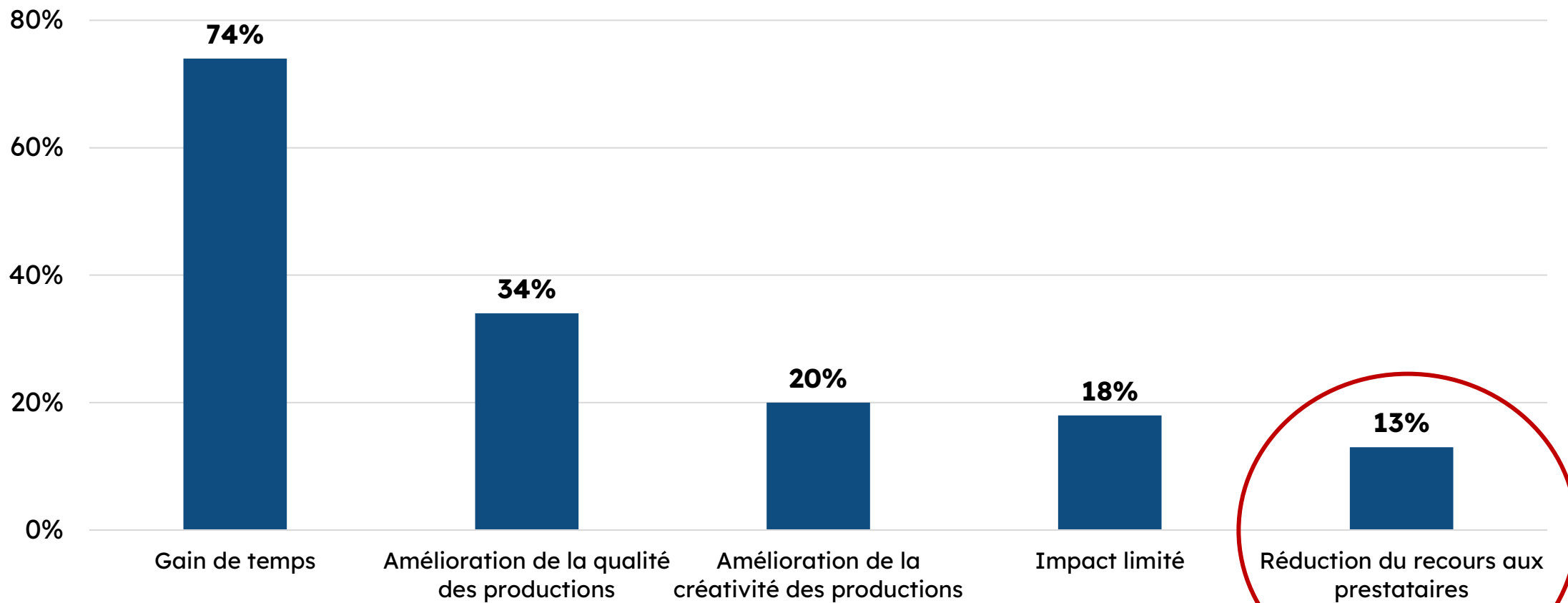
137 exemples concrets d'utilisation de l'IA

Notre analyse sur ces usages



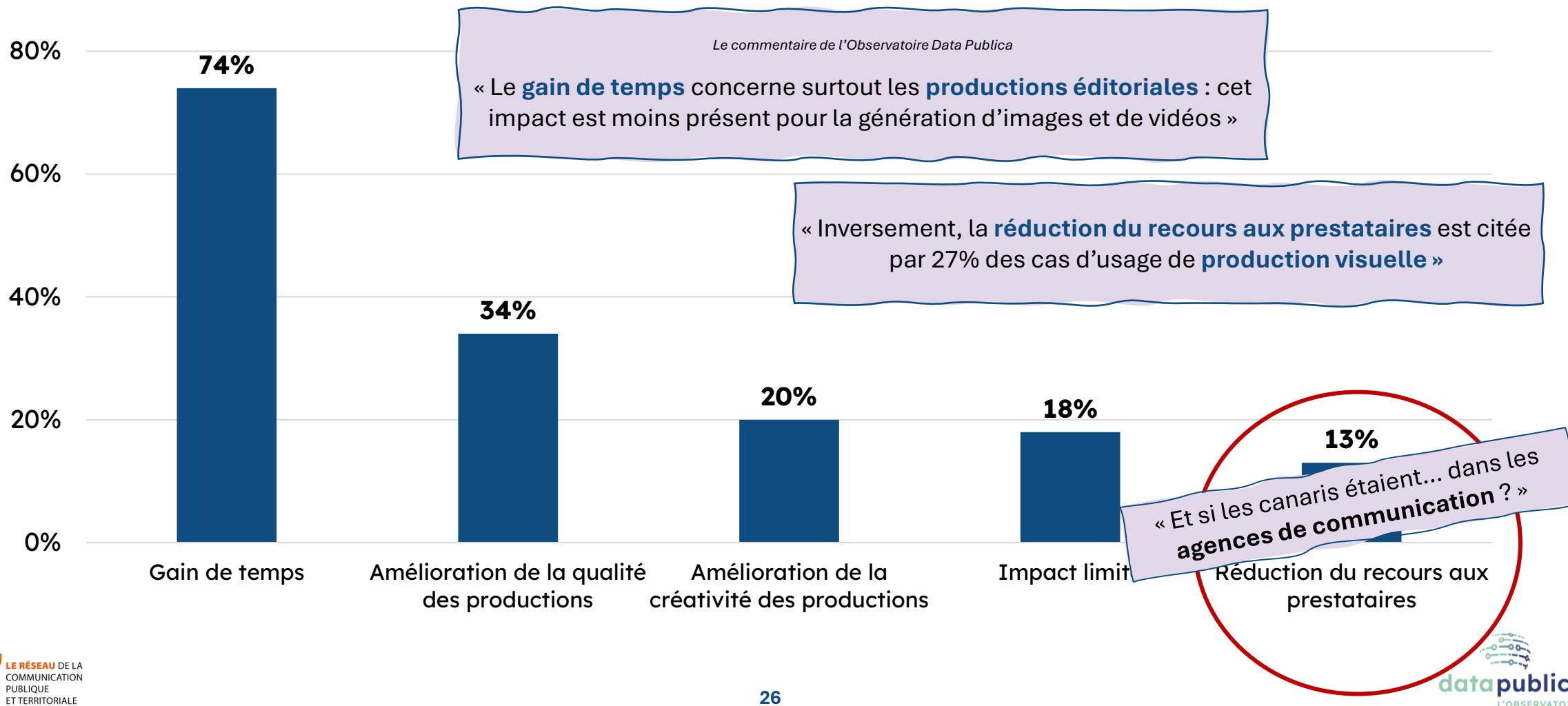
Des impacts confirmés à travers les cas concrets

Quel(s) impact(s) avez-vous mesuré sur le travail et sur l'organisation interne ?



Des impacts confirmés à travers les cas concrets

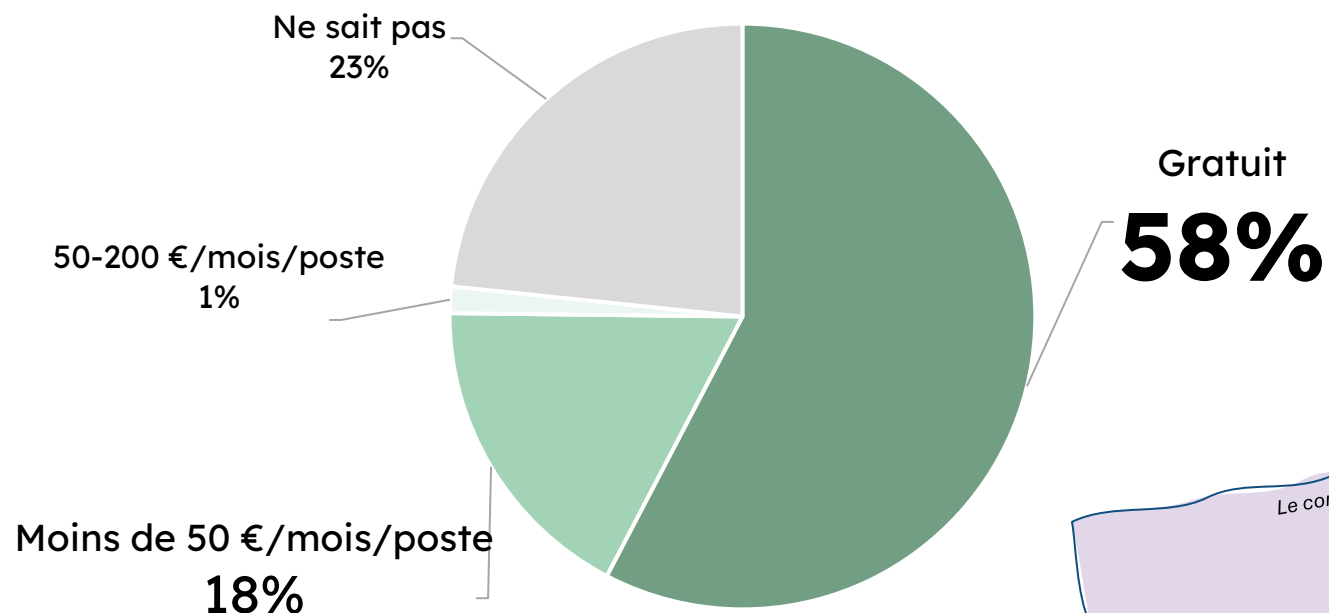
Quel(s) impact(s) avez-vous mesuré sur le travail et sur l'organisation interne ?



Confirmation : les solutions gratuites sont très majoritaires

Pouvez-vous estimer le coût mensuel de ces solutions (coût par poste TTC) ?

(137 cas d'usage)



Le commentaire de l'Observatoire Data Publica

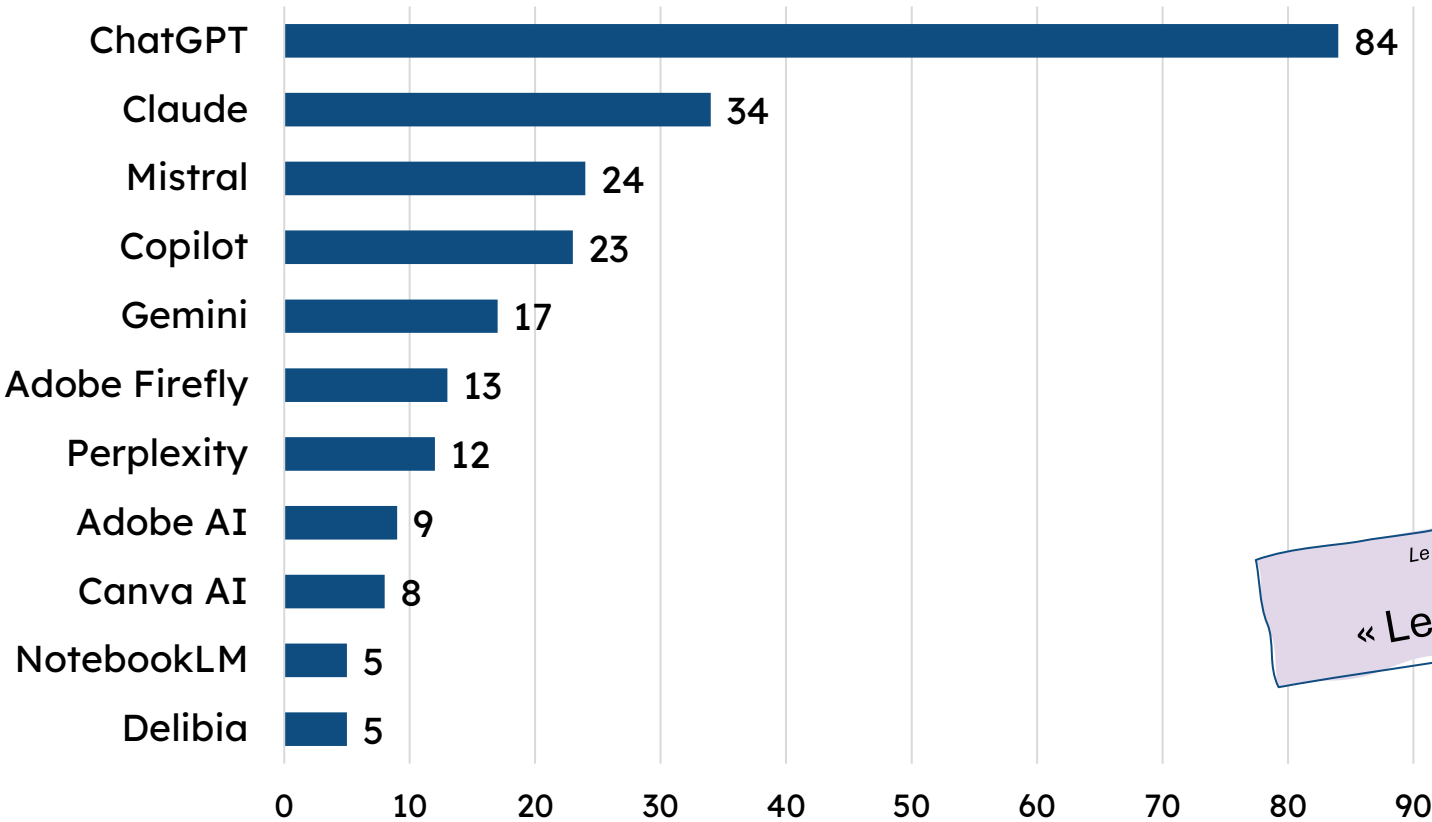
On confirme :
« Dans la com, on prompte gratis ! »

Attention à la vérité des coûts...



Quel est ou quels sont les outils d'IA générative utilisés – top 10

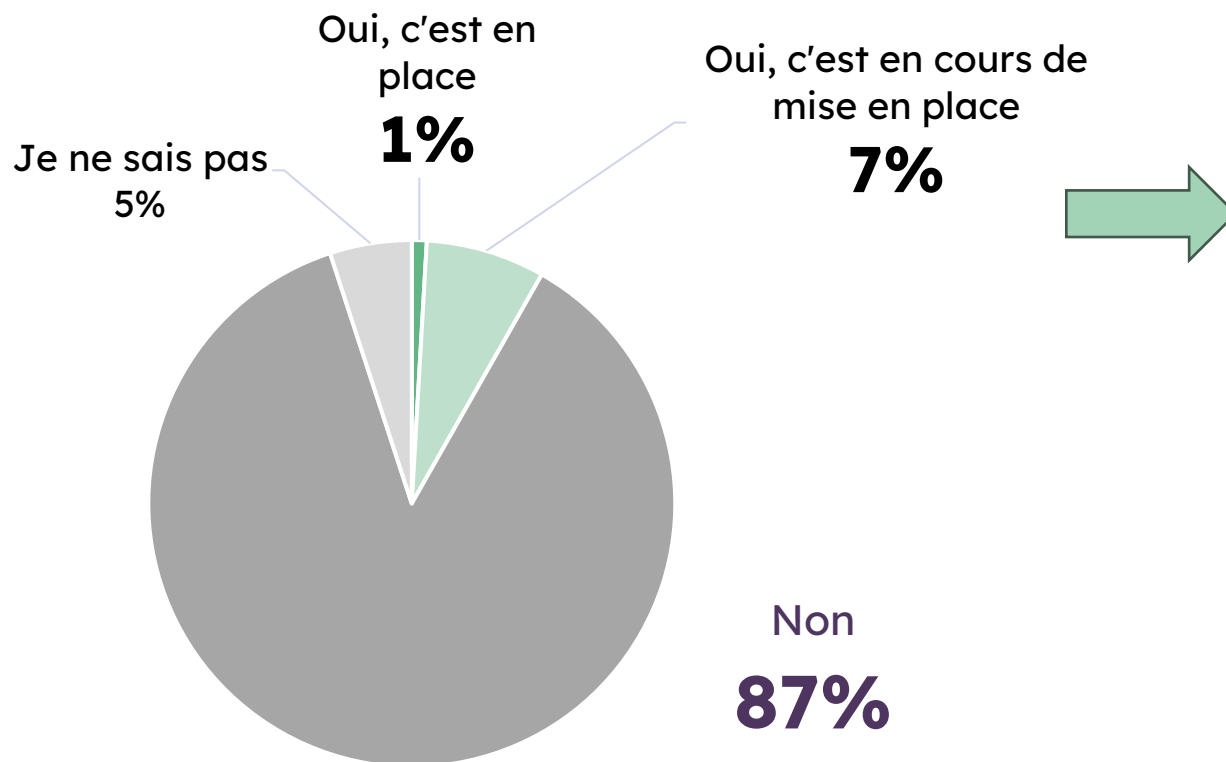
(137 cas d'usage)



Le commentaire de l'Observatoire Data Publica
« Le canari fait l'autruche ! »

De nombreux usages... mais pas encore de pilotage des usages ?

Votre organisation ou votre direction ont-elles mis en place un dispositif d'évaluation ou de suivi des usages de l'IA générative au sein des métiers de la communication ?



Un décompte de crédits via la plateforme utilisée

Une veille des outils

Une charte

Un programme de formation et de sensibilisation

Un inventaire des usages

La mise en place « d'ambassadeurs » IA

La présence d'un Conseil d'IA

03.

Pour conclure...



Un enjeu : la mesure de l'impact sur les métiers

Un récit imposé... et difficile à suivre



TOUTE L'ACTUALITÉ / EMPLOI

Pour la plupart des emplois, l'IA reste plus chère que l'humain

Prasanth Aby Thomas, IDG NS (adapté par Jean Elyan), publié le 24 Janvier 2024

✉ **Emploi : chez Google, l'IA détruit des milliers de postes**

ÉCONOMIE • INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'intelligence artificielle aurait un impact positif sur l'emploi, à condition de faire l'objet de négociations spécifiques, selon un rapport

IA : 60 % des emplois menacés selon le FMI

Conditions de travail | publié le : 22.01.2024 | Gilmar Sequeira Martins

ChatGPT : voici les métiers les plus menacés d'un grand remplacement par l'IA

217 emplois supprimés et remplacés par l'IA en France

L'entreprise de veille médiatique Onclusive va supprimer ces emplois au profit de l'intelligence artificielle

Un enjeu : la mesure de l'impact sur les métiers

Un récit imposé... et difficile à suivre

Etude Accueil > Intelligence artificielle

L'IA divise : 95% des entreprises n'ont aucun ROI, 5% captent des millions

ÉCONOMIE • EMPLOI

L'IA est une menace pour 5 millions de salariés en France, selon une étude

La généralisation de l'intelligence artificielle dans les entreprises menace particulièrement les métiers les plus rémunérés, selon une étude de la Coface et de l'Observatoire des emplois menacés et émergents.

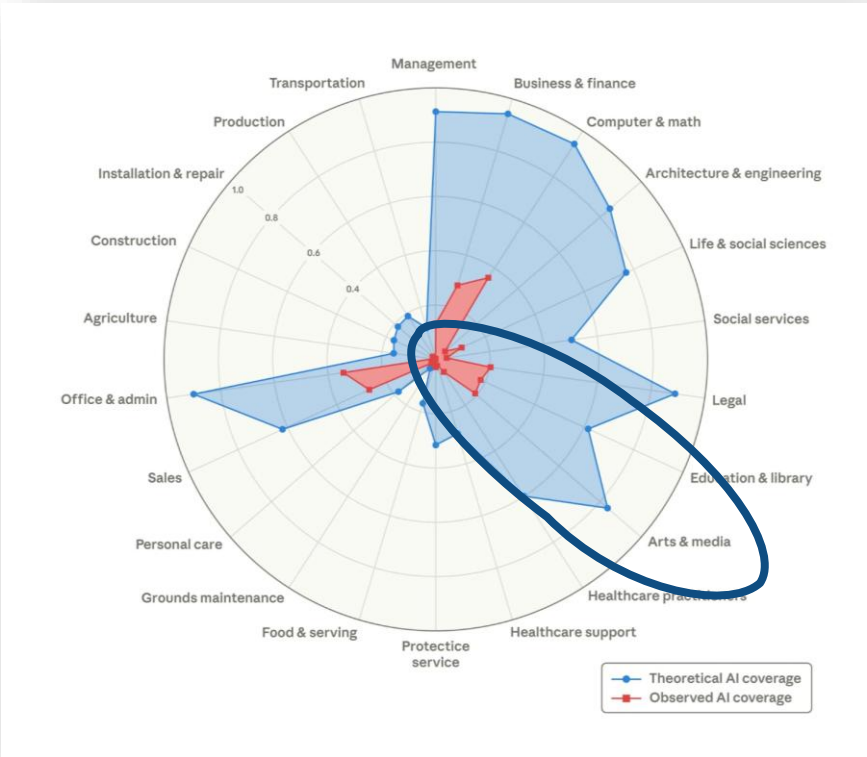
Vers une apocalypse sur l'emploi à cause de l'intelligence artificielle? Les géants de la tech changent brutalement d'opinion, semant le doute

En l'espace de quelques jours, Sam Altman et Dario Amodei, dirigeants d'OpenAI et Anthropic, viennent de changer d'opinion au sujet de l'impact de l'IA sur l'emploi. Difficile de savoir si ce retournement de veste est sincère ou calculé

Un enjeu : la mesure de l'impact sur les métiers



Un récit imposé... et difficile à suivre



ANTHROPIC



Un enjeu : la mesure de l'impact sur les métiers

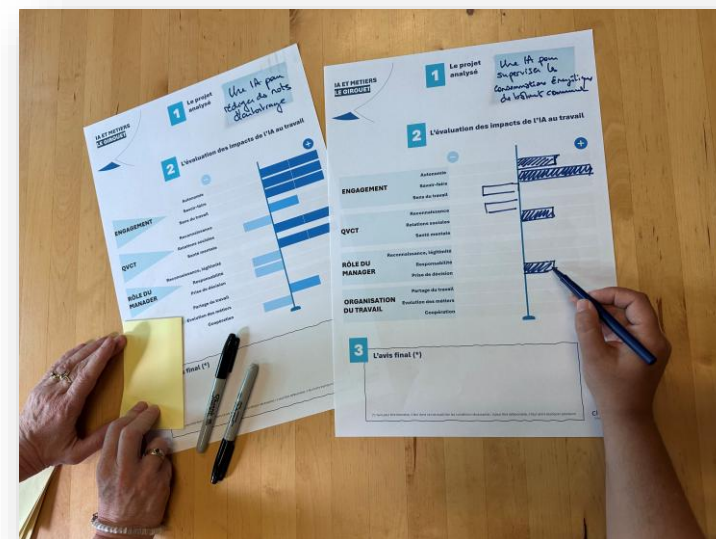
Des outils pour le monde territorial...



Une urgence pour les métiers de la communication ?

Etape par étape...

- En amont, pour :
 - ✓ S'approprier les **enjeux**
 - ✓ Se poser les bonnes **questions**
 - ✓ Accompagner le **dialogue social**
 - ✓ Identifier les **zones de risque** d'un projet
 - ✓ Fixer des **conditions d'acceptabilité** et un cadre prescriptif
- Pendant, pour suivre la trajectoire et les mesures d'accompagnement
- A la fin, pour rendre compte de l'impact réel sur le travail des agents



Le commentaire de l'Observatoire Data Publica
On alerte :
« Pensez aux équipes Com' ! »

N'oubliez pas le dialogue social...



IA : la CGT saisit la justice contre la Région

Le syndicat a déposé un recours pour excès de pouvoir. Il estime que la collectivité a insuffisamment consulté les partenaires sociaux.

Il s'appelle LiberIA : c'est le nouvel outil d'intelligence artificielle (IA) déployé au sein du conseil régional des Pays de la Loire. D'après Constante Nebbula, vice-présidente (LR) en charge de l'IA, « **93 % des agents de la Région ayant testé l'outil s'en disent satisfaits** ». Mais du côté de l'intersyndicale, le sujet suscite des crispations. Elle a diffusé un tract, le 16 octobre, estimant insuffisante la concertation des partenaires sociaux.

« Consultation sincère »

La CGT a annoncé, jeudi, avoir déposé un recours « **pour excès de pouvoir** » auprès du tribunal administratif de Nantes. Elle demande « **une consultation sincère des représentants du personnel, conformément aux règles de base du dialogue social** » et « **la publication du coût total du projet et de ses impacts sur l'emploi, la santé et les conditions de travail** ».

Dans un c... indique au... **auraient été** par la Rég... déposé, en... tribunal, po... le dossier... **sommes p** de l'IA, ma... **impact su** des agent... Frédéric B...

La majo... pas comm... Interrogée... gue socia... Nebbula... des repr... novembr... « Nous r... l'IA. Ne... notre r... vailler. »

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Région Pays de la Loire : La CGT attaque le déploiement de l'IA en justice

Publié le 03/06/2026 • Par [Mathieu Vissouarn](#) • dans : [Régions](#), [Toute l'actu RH](#)



Renán Vicencio Uribe - Adobe Stock

le lancement du projet.

La Région Pays de la Loire déploie depuis juin 2025 LigérIA, son outil d'intelligence artificielle générative, auprès de 1 200 agents, sans avoir consulté le comité social territorial. La CGT a saisi le tribunal administratif de Nantes d'un recours pour excès de pouvoir toujours en instruction. Région et syndicat s'opposent sur la réalité du dialogue social conduit depuis

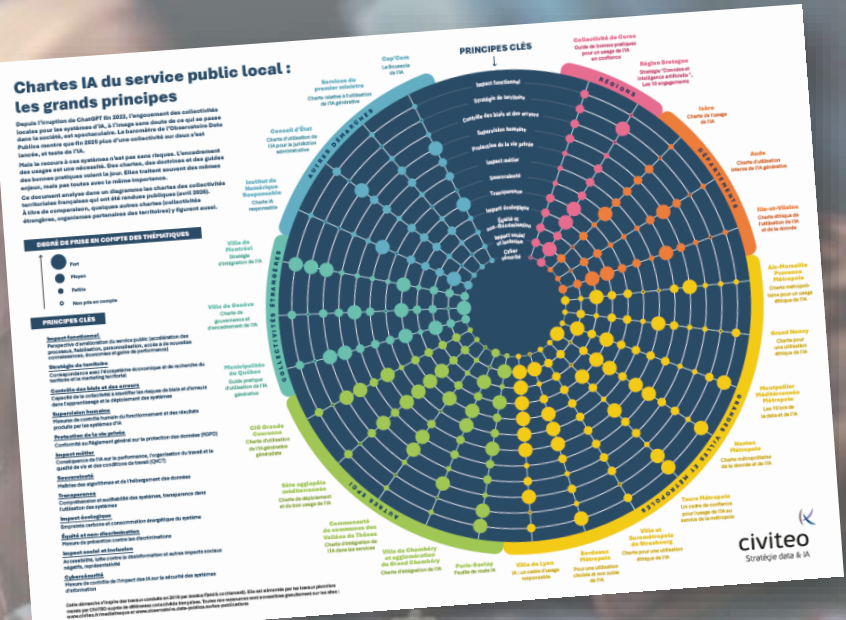
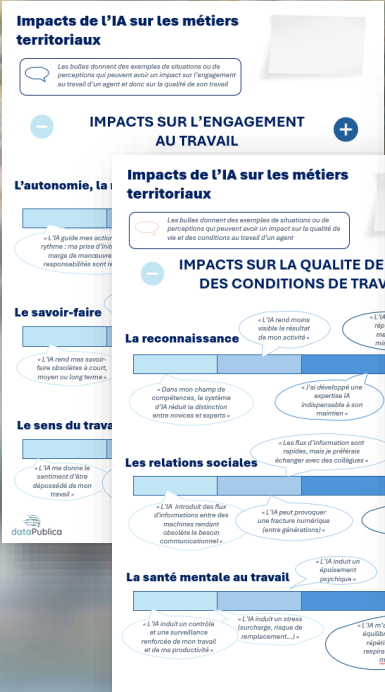
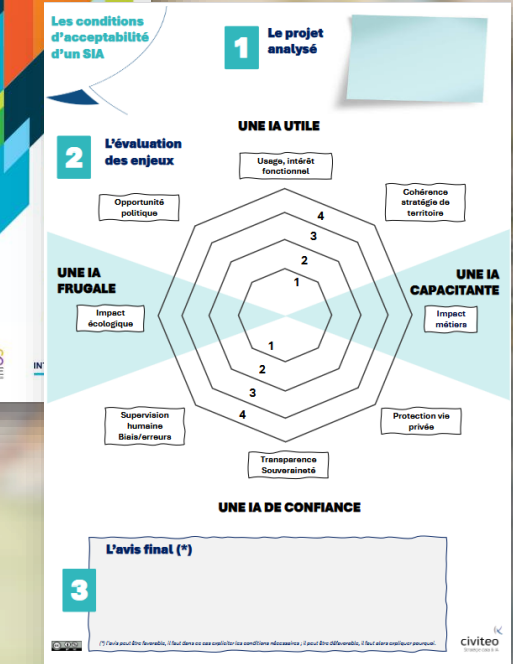


Merci ! A vous !



Les outils IA pour mesurer les impacts

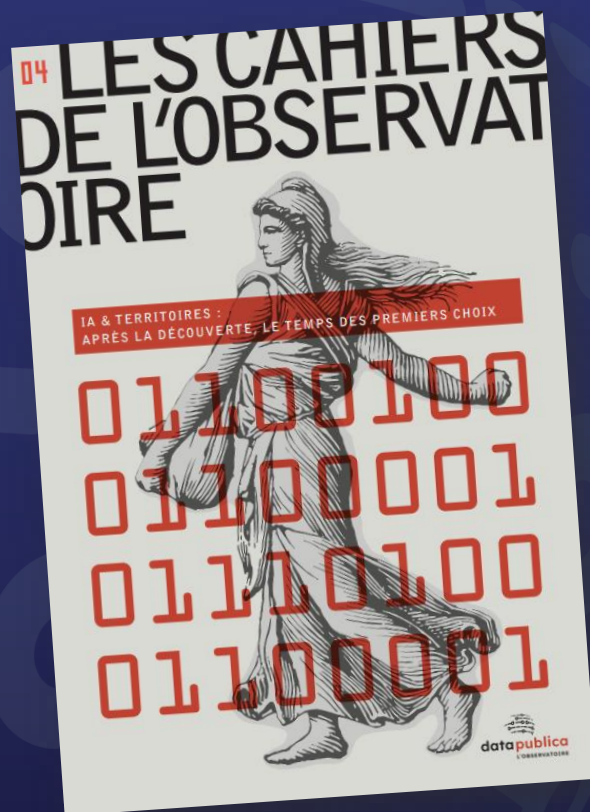
<https://civiteo.fr/mediatheque/fr>





data publica

L'OBSERVATOIRE



RETROUVEZ L'INTEGRALITE DE NOS ÉTUDES ET DE NOS PUBLICATIONS SUR LE SITE DE L'OBSERVATOIRE
| observatoire.data-publica.eu

CAP' COM

LE RÉSEAU DE LA
COMMUNICATION
PUBLIQUE
ET TERRITORIALE



CAP'
COM

Le réseau de la communication
publique et territoriale