

LES FRANÇAIS ET LA GESTION DES DONNÉES PAR LES ACTEURS PUBLICS

AOÛT 2022

Contacts Ipsos (France)

Stéphane Zumsteeg
stephane.zumsteeg@ipsos.com

Laurène Boisson
laurene.boisson@ipsos.com

GAME CHANGERS

FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLONS



1 000 Français constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus



DATES DE TERRAIN

du **18** au **20** août 2022



METHODOLOGIE

Échantillon représentatif de la population française interrogé par Internet.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région de résidence

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur adjoint de Département (Public Affairs).

PARTIE 1

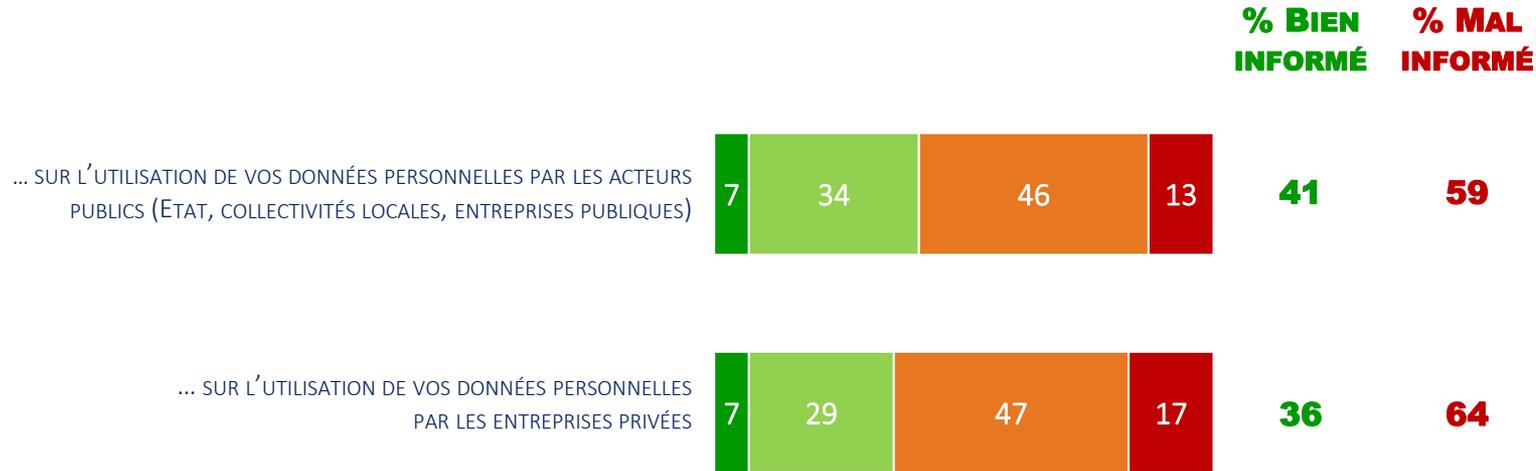
LA DATA, LA LEGISLATION ET LA CONFIANCE DANS LES USAGES

GAME CHANGERS



L'utilisation des données personnelles est un sujet sur lequel les Français ne se sentent que peu informés... notamment quand ces données sont collectées par des acteurs privés

Question : D'une manière générale, diriez-vous que vous vous sentez bien informé ou mal informé... (Base : A tous)



TRÈS BIEN INFORMÉ

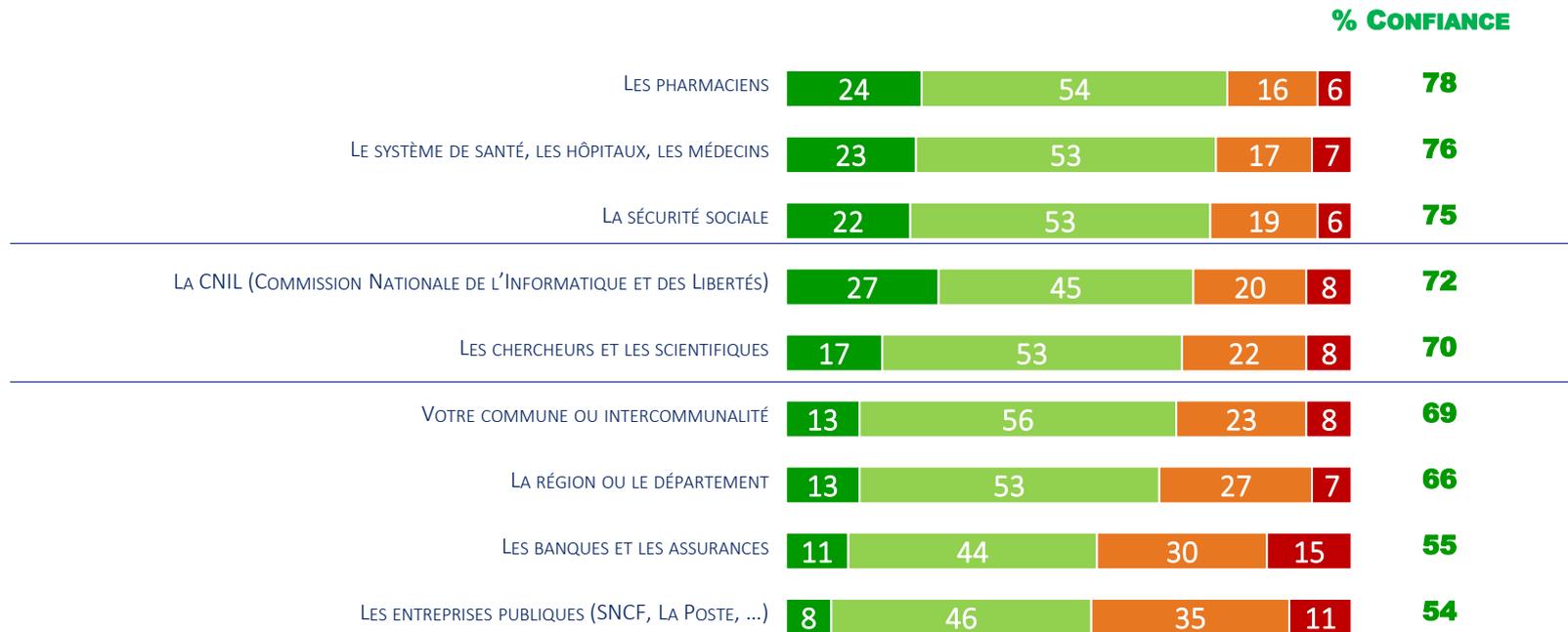
PLUTÔT BIEN INFORMÉ

PLUTÔT MAL INFORMÉ

TRÈS MAL INFORMÉ

En premier lieu, les Français font surtout confiance aux organismes / acteurs de la santé pour gérer les données ; sont ensuite citées les instances locales

Question : Pour chacun des acteurs suivants, pouvez-vous me dire si concernant la gestion et l'utilisation des données en France vous lui faites tout à fait confiance, assez confiance, assez peu confiance ou pas confiance du tout ? (Base : A tous)



TOUT À FAIT CONFIANCE

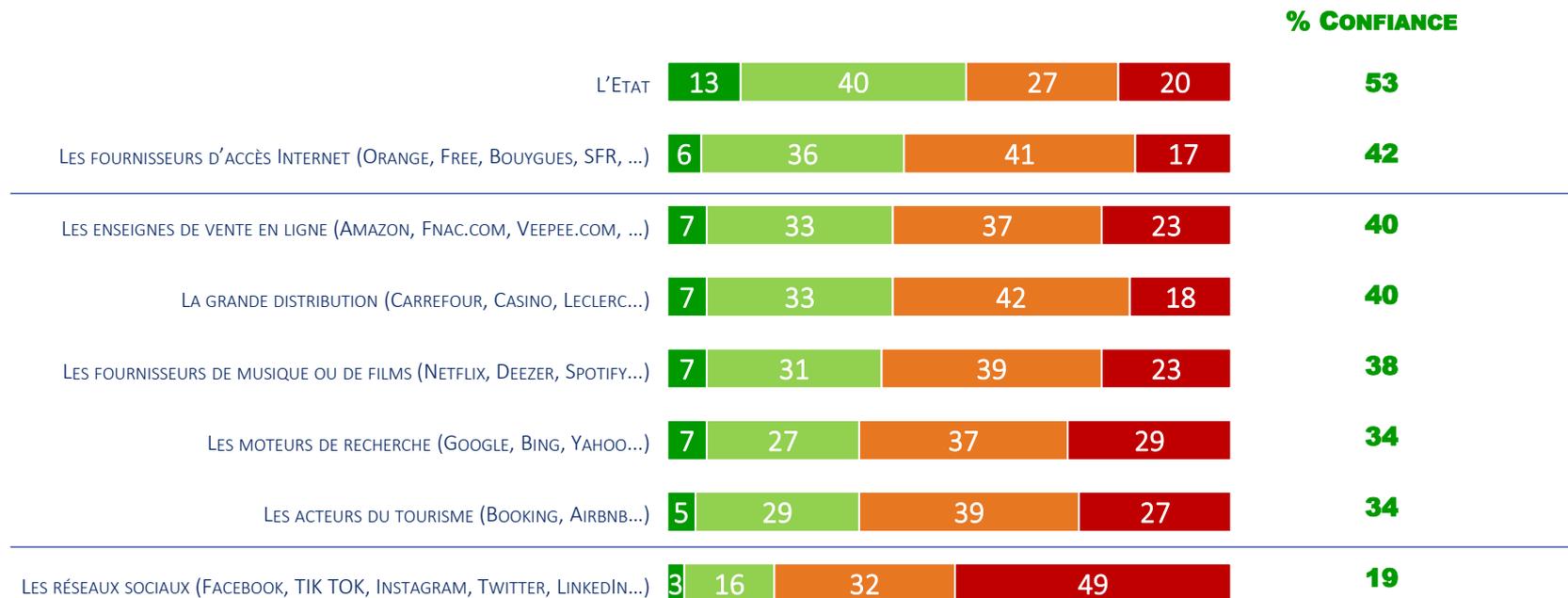
ASSEZ CONFIANCE

ASSEZ PEU CONFIANCE

PAS CONFIANCE DU TOUT

Les groupes privés, qu'il s'agisse de GAFAM ou d'acteurs moins importants, inspirent majoritairement la méfiance en France

Question : Pour chacun des acteurs suivants, pouvez-vous me dire si concernant la gestion et l'utilisation des données en France vous lui faites tout à fait confiance, assez confiance, assez peu confiance ou pas confiance du tout ? (Base : A tous)



TOUT À FAIT CONFIANCE

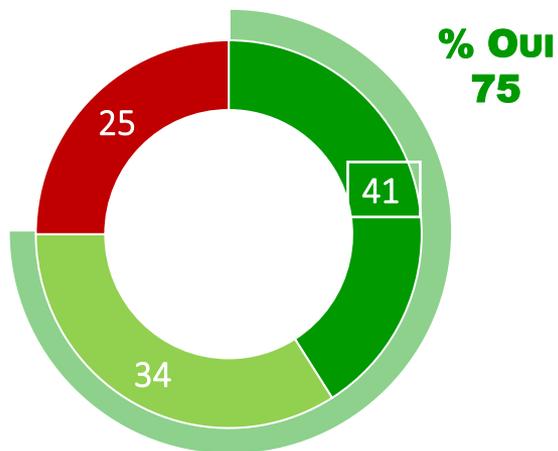
ASSEZ CONFIANCE

ASSEZ PEU CONFIANCE

PAS CONFIANCE DU TOUT

Le RGPD est bien connu en France ; 4 personnes sur 10 disent même savoir précisément ce dont il s'agit

Question : Avez-vous entendu parler du règlement européen RGPD (Règlement européen sur la protection des données personnelles) ? (Base : A tous)



OUI, ET VOUS VOYEZ BIEN DE QUOI IL S'AGIT

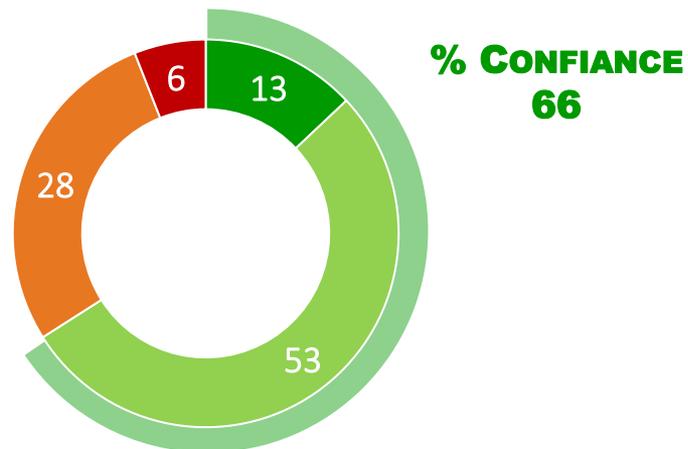
OUI, MAIS VOUS NE VOYEZ PAS DE QUOI IL S'AGIT

NON

LE SIGLE RGPD SIGNIFIE « RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES ». LE RGPD PROTÈGE LA VIE PRIVÉE EN ENCADRANT LE TRAITEMENT DES DONNÉES PERSONNELLES DANS TOUS LES PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE. ON APPELLE « DONNÉE PERSONNELLE » TOUTE INFORMATION QUI PERMET D'IDENTIFIER UNE PERSONNE PHYSIQUE (NOM, PRÉNOM, NUMÉRO DE TÉLÉPHONE, NUMÉRO DE SÉCURITÉ SOCIALE, ETC.)

Le RGPD suscite la confiance d'une large majorité de répondants : environ deux tiers estiment que ces dispositifs peuvent garantir la protection de leurs données personnelles

Question : Diriez-vous que vous avez confiance ou non dans le RGPD pour garantir la protection de vos données personnelles ? (Base : A tous)



TOUT À FAIT CONFIANCE

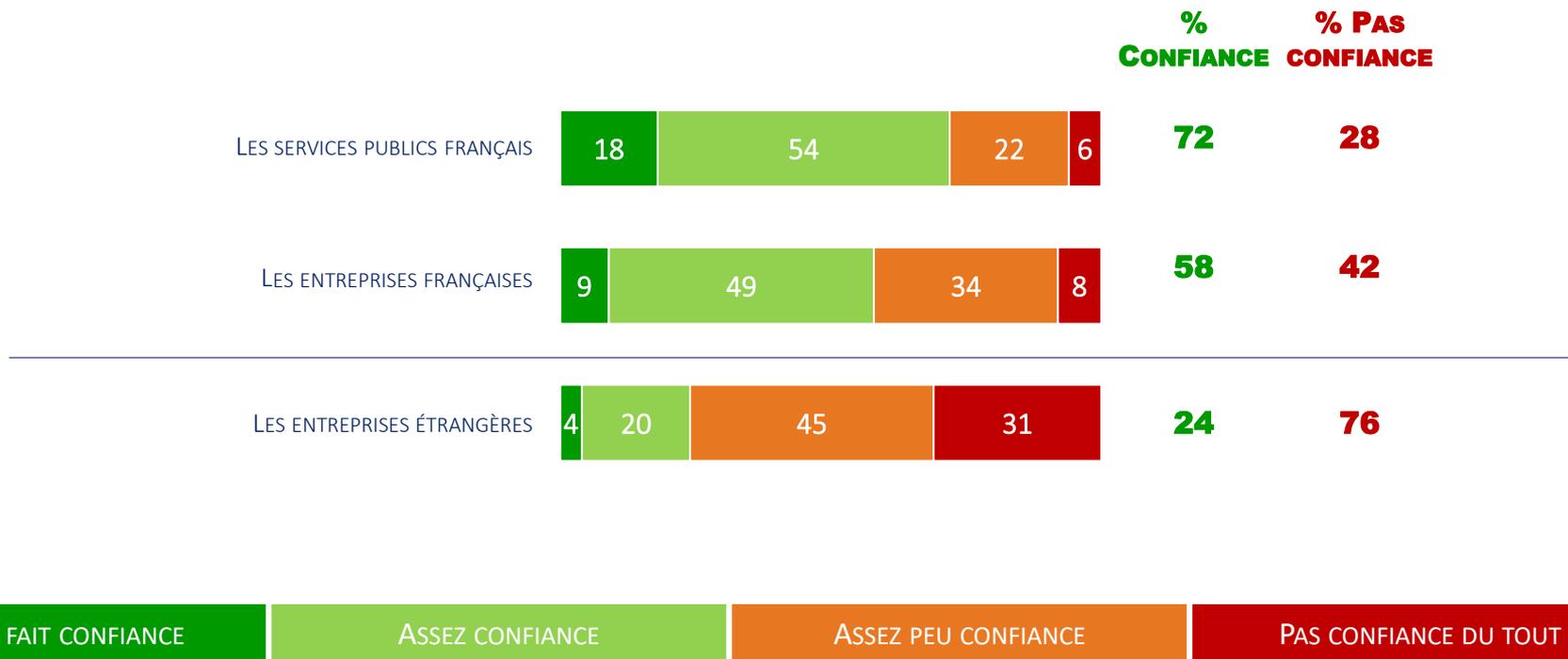
ASSEZ CONFIANCE

ASSEZ PEU CONFIANCE

PAS CONFIANCE DU TOUT

Pour la bonne application de ces réglementations, les Français font surtout confiance au service public et aux entreprises nationales... plutôt qu'aux entreprises étrangères

Question : Et plus précisément, avez-vous confiance dans les acteurs suivants pour la bonne application de cette réglementation ? (Base : A tous)



TOUT À FAIT CONFIANCE

ASSEZ CONFIANCE

ASSEZ PEU CONFIANCE

PAS CONFIANCE DU TOUT



PARTIE 2

L'UTILISATION DES DONNÉES PAR LES ACTEURS PUBLICS

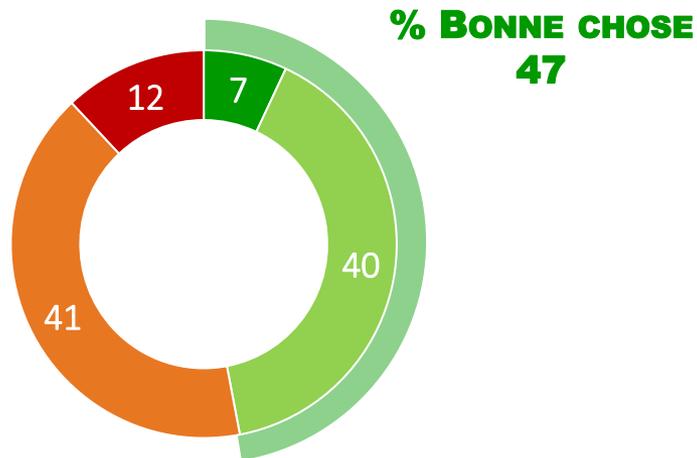
GAME CHANGERS



DE PLUS EN PLUS DE DONNÉES SONT DISPONIBLES. AU-DELÀ DES DONNÉES PERSONNELLES DES HABITANTS, IL EXISTE DE TRÈS NOMBREUSES DONNÉES ISSUES DE CAPTEURS VARIÉS : LA QUALITÉ DE L'AIR, LES TEMPÉRATURES, LE COMPTAGE DES FRÉQUENTATIONS ET DES VÉHICULES, DES MESURES À PARTIR DES SATELLITES OU MÊME DES TÉLÉPHONES MOBILES... CES DONNÉES SONT COLLECTÉES, TRANSPORTÉES, STOCKÉES ET UTILISÉES PAR DES ACTEURS PUBLICS OU PRIVÉS.

Les Français sont très partagés concernant l'utilisation croissante des données : moins d'une personne sur deux estime qu'il s'agit d'une bonne chose

Question : Au total, pensez-vous que l'usage croissant des données constitue une très bonne chose, une assez bonne chose, une assez mauvaise chose ou une très mauvaise chose pour l'évolution de la société ? (Base : A tous)



UNE TRÈS BONNE CHOSE

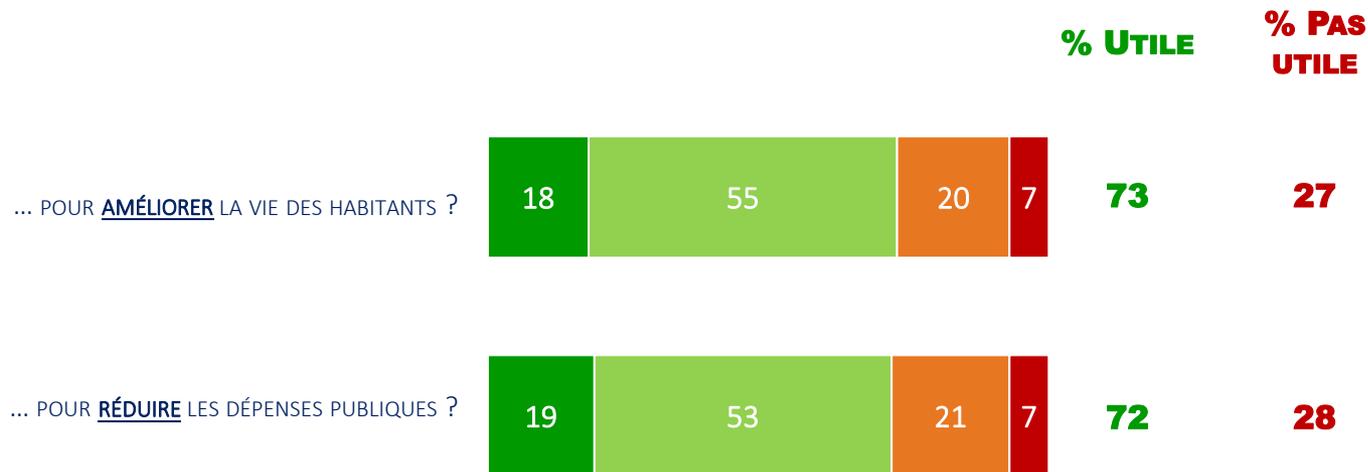
UNE ASSEZ BONNE CHOSE

UNE ASSEZ MAUVAISE CHOSE

UNE TRÈS MAUVAISE CHOSE

Lorsqu'une utilisation concrète des données par la ville leur est proposée, par exemple l'amélioration de leur quotidien ou la réduction des dépenses publiques, les répondants sont très nombreux à trouver cela utile

Question : De plus en plus de communes utilisent des données pour améliorer la gestion des services publics. On parle parfois de « villes intelligentes ». Selon vous, cette utilisation des données est-elle utile ou non... ? (Base : A tous)



TRÈS UTILE

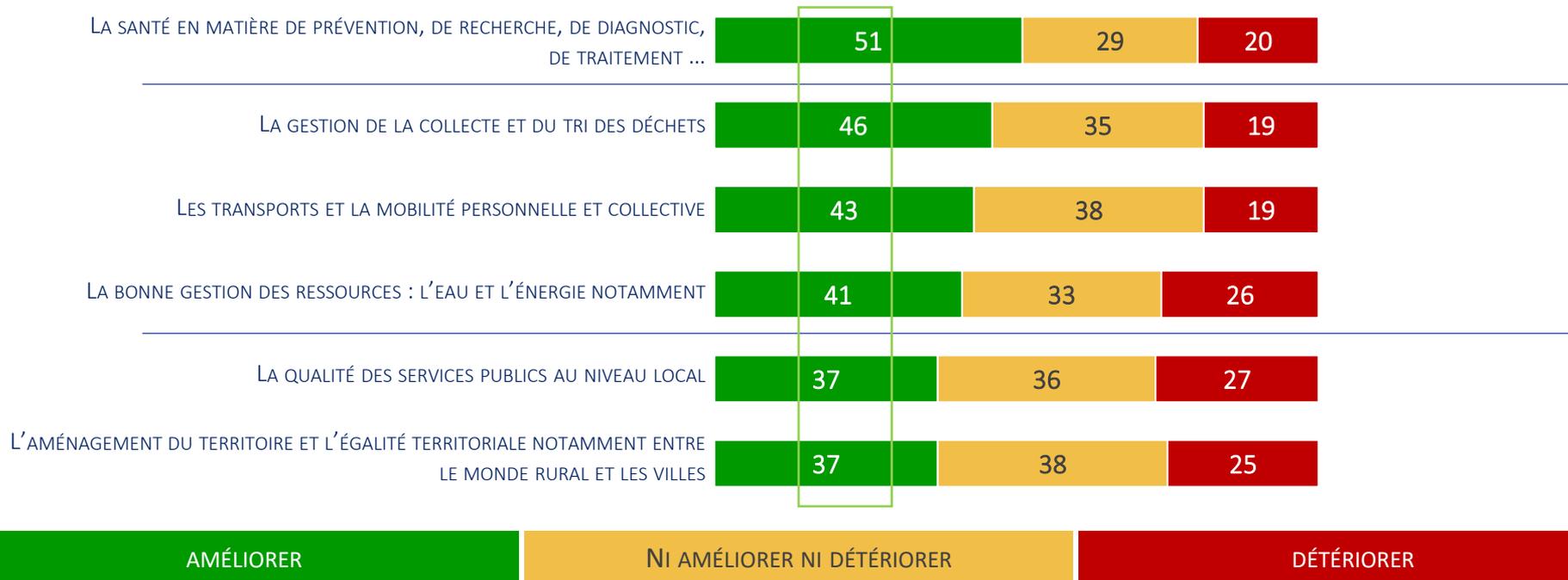
PLUTÔT UTILE

PLUTÔT PAS UTILE

PAS DU TOUT UTILE

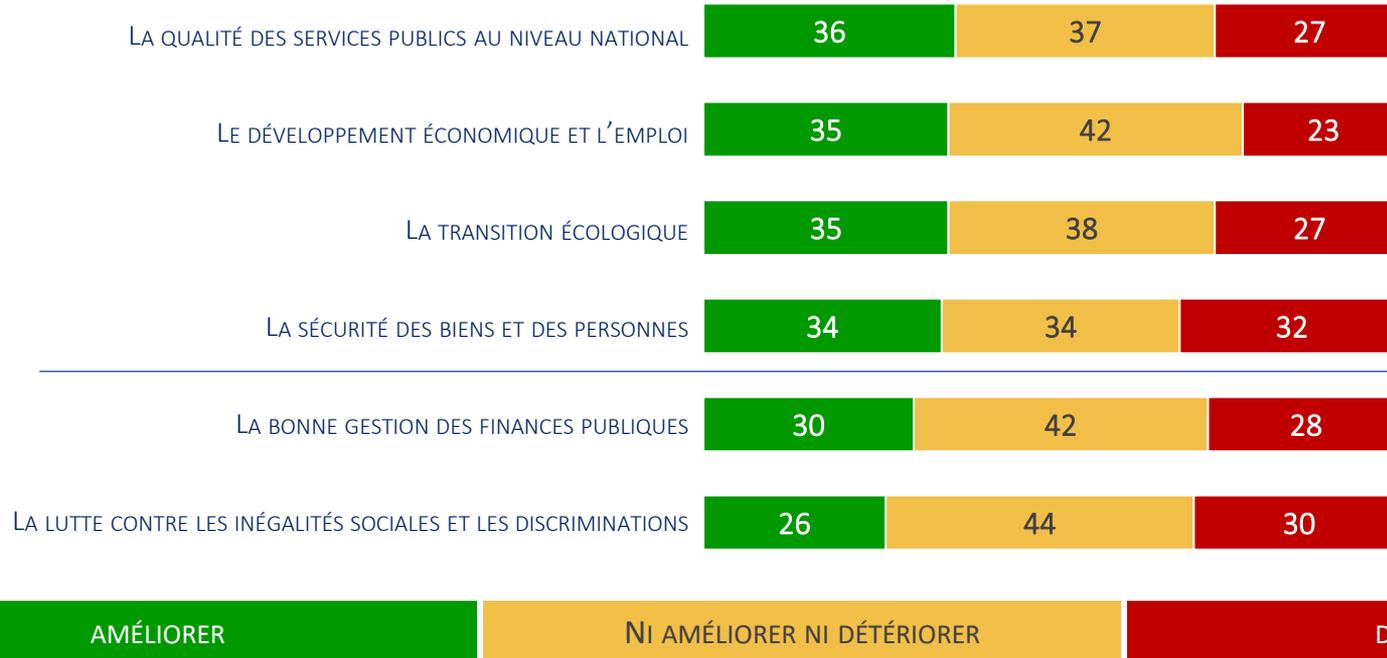
Dans le détail, l'utilisation des données améliorerait surtout le domaine de la santé

Question : Et plus précisément, pensez-vous que l'usage des données par des acteurs publics soit susceptible d'améliorer, de détériorer ou ni améliorer ni détériorer chacun des points suivants ? (Base : A tous)



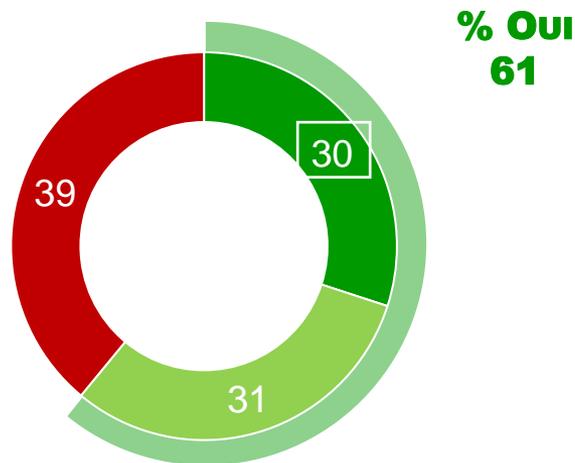
Les répondants sont partagés quant au rôle que pourrait jouer l'utilisation de la donnée pour favoriser la sécurité des biens et des personnes ou pour la lutte contre les inégalités sociales

Question : Et plus précisément, pensez-vous que l'usage des données par des acteurs publics soit susceptible d'améliorer, de détériorer ou ni améliorer ni détériorer chacun des points suivants ? (Base : A tous)



En France, environ 6 personnes sur 10 disent avoir déjà entendu parler de la notion d'« open data » ; près d'un tiers considère même savoir précisément ce dont il s'agit

Question : Les collectivités locales françaises sont soumises à des obligations de transparence et doivent notamment publier les données qui concernent leur gestion. C'est ce que l'on appelle les données ouvertes ou l'open data. Avez-vous déjà entendu parler de ces données mises à disposition de façon transparente ? (Base : A tous)



OUI, ET VOUS VOYEZ BIEN DE QUOI IL S'AGIT

OUI, MAIS VOUS NE VOYEZ PAS DE QUOI IL S'AGIT

NON

Les données utilisées par les services publics ont un statut à part et ne doivent pas être commercialisées

Question : Il est habituel de dire que les données ont de plus en plus de valeur et ceci peut concerner aussi bien les données publiques que les données privées. Parmi les deux propositions suivantes, laquelle correspond le plus à ce que vous pensez ? (Base : A tous)

LES DONNÉES PRODUITES OU COLLECTÉES PAR LES ACTEURS PUBLICS CONSTITUENT UN PATRIMOINE PUBLIC ET ELLES NE DOIVENT DONC PAS ÊTRE COMMERCIALISÉES

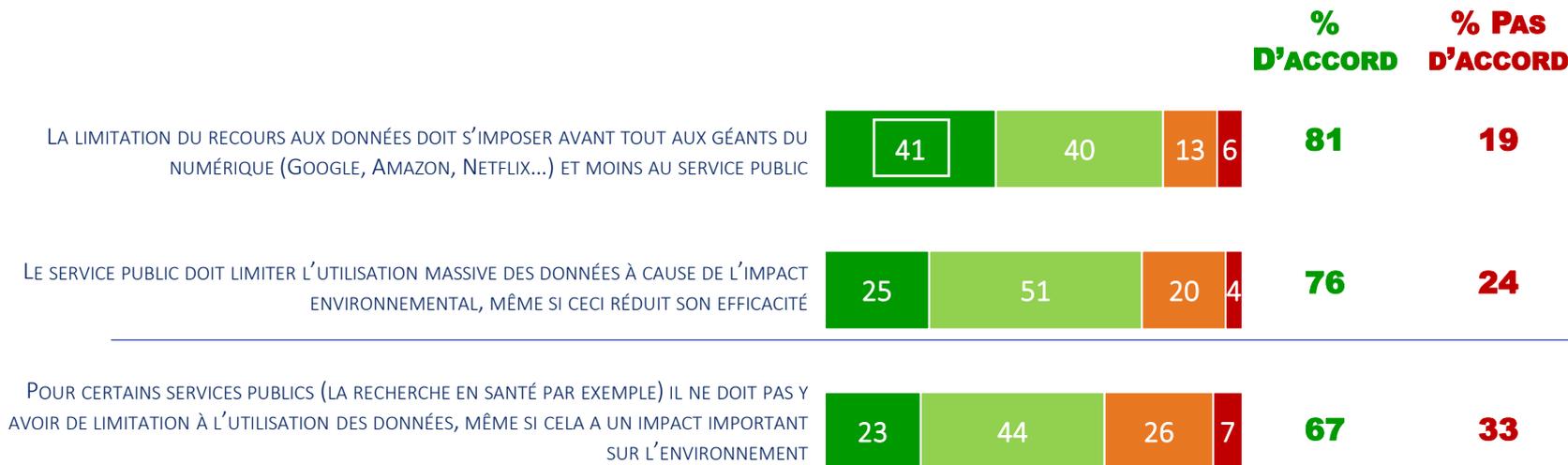
83

LES DONNÉES PRODUITES OU COLLECTÉES PAR LES ACTEURS PUBLICS PEUVENT, AU MÊME TITRE QUE DES DONNÉES D'ENTREPRISES, ÊTRE COMMERCIALISÉES

17

Entreprises comme service public doivent faire des efforts pour limiter l'impact écologique des données (même si les répondants sont beaucoup plus compréhensifs lorsque l'on évoque le domaine de la recherche en santé)

Question : La conservation des données sur des serveurs informatiques a un impact environnemental significatif en termes de consommation énergétique. Pourtant de nombreuses données sont aujourd'hui nécessaires pour gérer les services publics. Diriez-vous que vous êtes d'accord ou non avec chacune des propositions suivantes ? (Base : A tous)

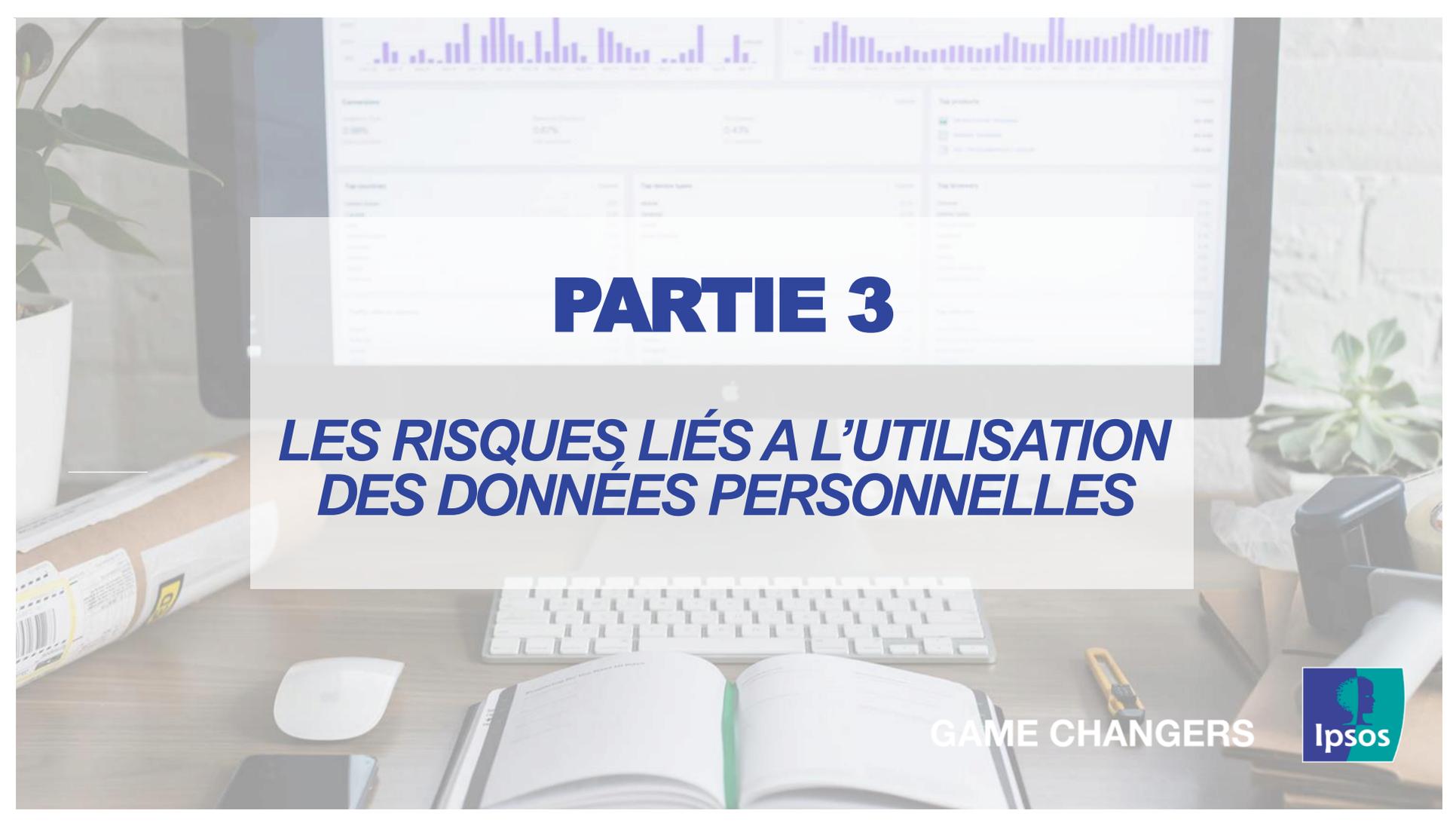


TOUT À FAIT D'ACCORD

PLUTÔT D'ACCORD

PLUTÔT PAS D'ACCORD

PAS DU TOUT D'ACCORD



PARTIE 3

LES RISQUES LIÉS A L'UTILISATION DES DONNÉES PERSONNELLES

GAME CHANGERS



La mise en place de mesures permettant d'encadrer l'utilisation des données personnelles est plébiscitée qu'il s'agisse de contrôles ou bien de simples informations

Question : Afin de vous donner davantage confiance dans cette démarche d'utilisation des données pour la gestion du service public, la mise en place de chacun des éléments suivants vous paraît-elle prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire ? (Base : A tous)



PRIORITAIRE

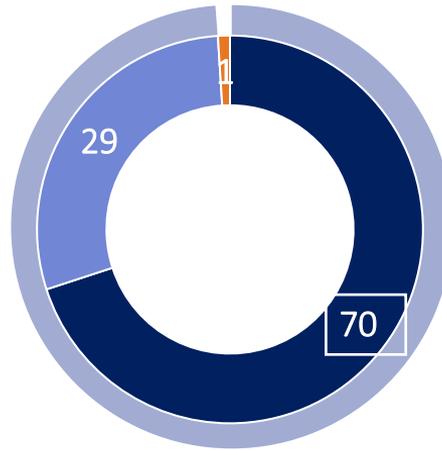
IMPORTANTE MAIS PAS PRIORITAIRE

SECONDAIRE

La totalité des Français estime d'ailleurs que la protection des données personnelles contre les risques de piratage est un sujet important voire prioritaire ; même prioritaire pour ¾ d'entre eux

Question : Et diriez-vous que la protection des données personnelles contre les risques de piratage est un sujet... ? (Base : A tous)

% PRIORITAIRE / IMPORTANT
99



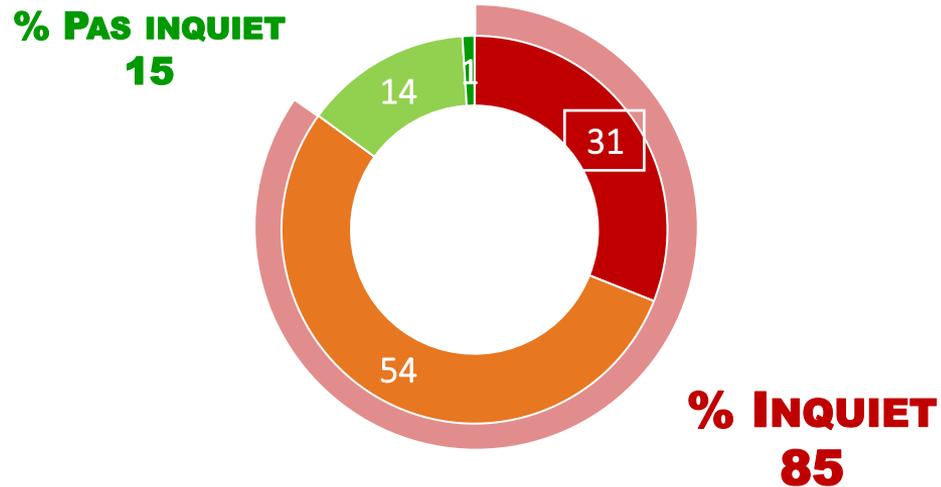
PRIORITAIRE

IMPORTANT MAIS PAS PRIORITAIRE

SECONDAIRE

En effet, les risques de cyberattaque et du piratage des données personnelles inquiètent plus de 8 personnes sur 10 ; près d'un tiers se disent même « très » inquiets

Question : Diriez-vous que vous êtes inquiet ou non face aux risques de cyberattaque et du piratage de vos données personnelles ? (Base : A tous)



TRÈS INQUIET

PLUTÔT INQUIET

PLUTÔT PAS INQUIET

PAS INQUIET DU TOUT



PARTIE 4

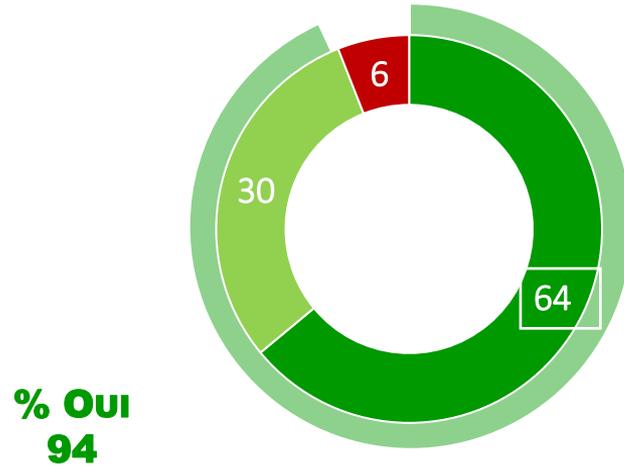
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

GAME CHANGERS



L'intelligence artificielle est connue de la quasi-totalité des répondants, et même plutôt bien puisque deux tiers des sondés indiquent bien voir de quoi il s'agit

Question : Avez-vous entendu parler de l'intelligence artificielle, ne serait-ce que de nom ? (Base : A tous)



OUI, ET VOUS VOYEZ BIEN DE QUOI IL S'AGIT

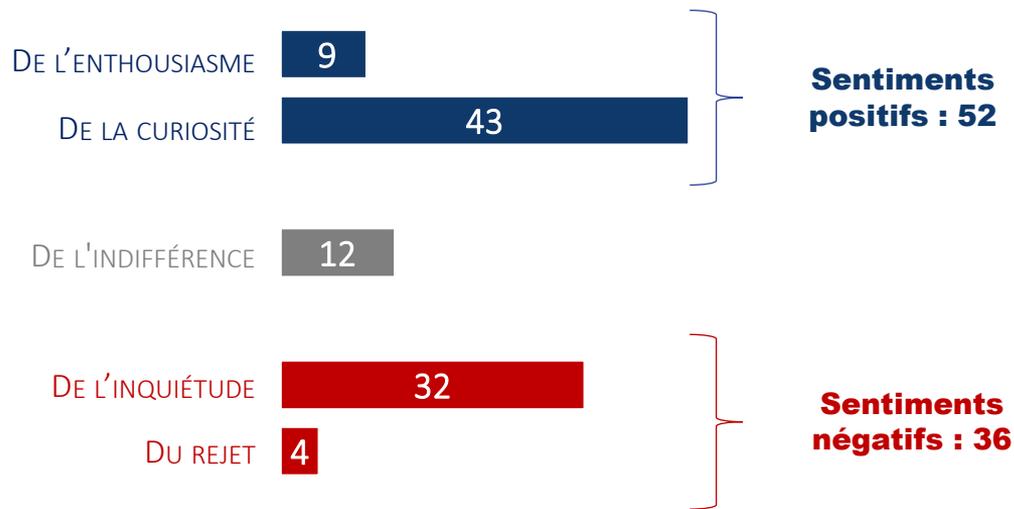
OUI, MAIS VOUS NE VOYEZ PAS DE QUOI IL S'AGIT

NON

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE OFFRE DE NOUVELLES POSSIBILITÉS D'ANALYSE DES DONNÉES. IL EST COMMUNÉMENT ADMIS QUE « L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE IMITE L'INTELLIGENCE HUMAINE POUR EFFECTUER DES TÂCHES, EN RÉUSSISSANT NOTAMMENT À AMÉLIORER PAR ELLE-MÊME SES PERFORMANCES ».

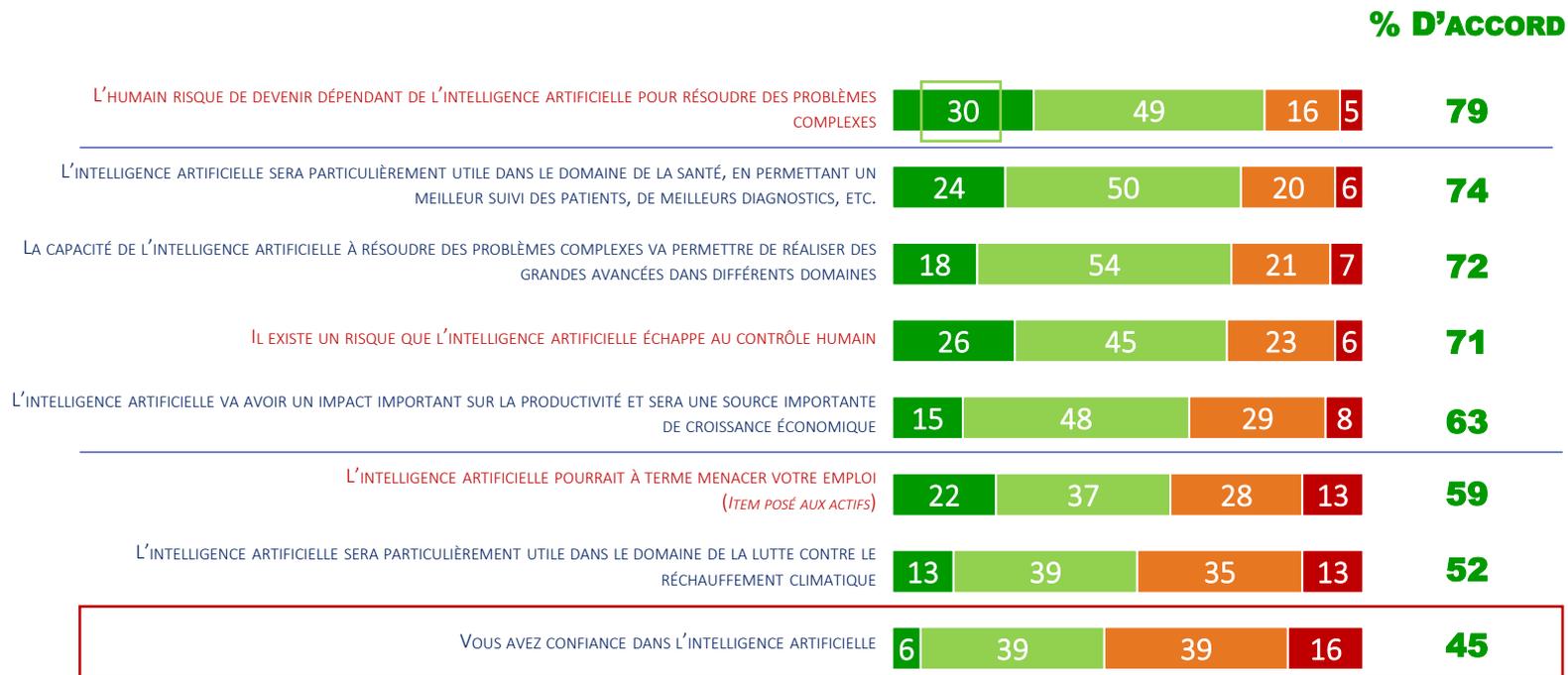
L'intelligence artificielle suscite bien plus de sentiments positifs que négatifs, et notamment une certaine curiosité pour une majorité relative de répondants

Question : Lorsque vous entendez parler du sujet de l'intelligence artificielle, que ressentez-vous principalement ? (Base : A tous)



... En revanche ils sont seulement une moitié à lui faire confiance

Question : Voici une liste d'affirmations concernant l'intelligence artificielle. Pour chacun d'entre elles diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord ?
(Base : A tous)



TOUT À FAIT D'ACCORD

PLUTÔT D'ACCORD

PLUTÔT PAS D'ACCORD

PAS DU TOUT D'ACCORD

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

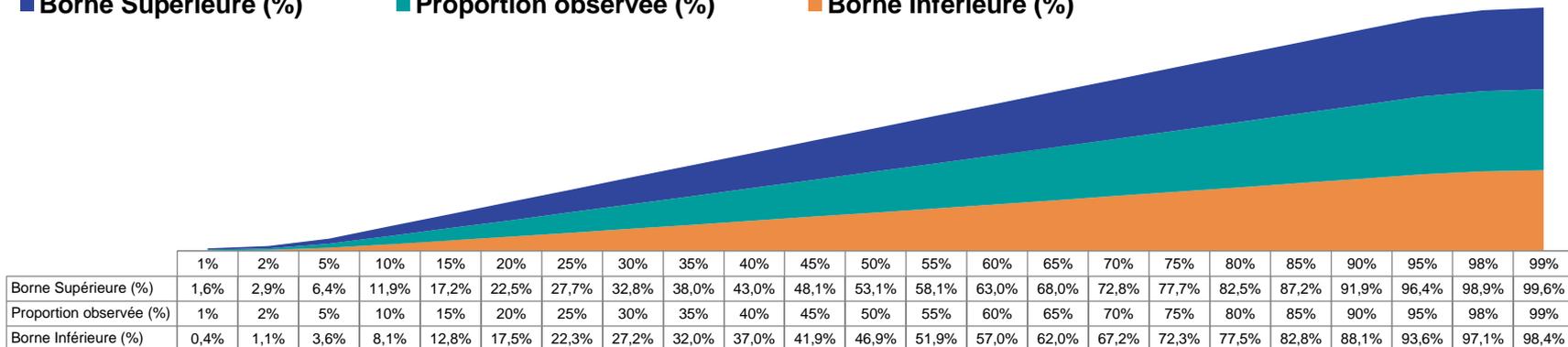
Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
Taille d'échantillon **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Ile-de-France since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.